



Presseinformation

Wien/Veranstaltungen/Messen/Luxus/Gesellschaft/Termine

LUXURY, please.® eröffnet – BILD

Anhänge zur Meldung unter:

http://presse.leisuregroup.at/luxury08/Fotos_Aussteller/

**Utl.: Morgen, Freitag, öffnet die Luxusausstellung
LUXURY, please.® zum dritten Mal ihre Pforten.
Donnerstagvormittag gab Veranstalter Gerhard Krispl
einen Vorgeschmack auf die Highlights der kommenden
Tage. =**

(LCG8221 – Wien, 20.11.2008) Heute, Donnerstag, gab Veranstalter **Gerhard Krispl** im Rahmen eines Presserundgangs einen Ausblick auf die dritte Auflage seiner Luxusausstellung LUXURY, please.®, die von Freitag bis Samstag in den kaiserlichen Prunkräumlichkeiten zu sehen sein wird. Auf rund 4.000 Quadratmetern Ausstellungsfläche werden sich 164 nationale und internationale Aussteller präsentieren. Krispl rechnet in drei Tagen mit rund 15.000 Besucherinnen und Besucherinnen.

Zu den Highlights der diesjährigen Luxusausstellung zählt unter anderem eine 800 Gramm schwere Platin-Handtasche mit Diamanten des japanischen Designers **Ginza Tanaka**, der bereits im letzten Jahr ein Goldkleid präsentierte, um 2 Millionen US-Dollar (1,573 Millionen Euro). Für diese gäbe es bereits drei Interessenten aus dem asiatischen Raum. Ebenfalls nicht gerade günstig ist der Maybach Landaulet, der auf der LUXURY, please.® erstmalig in Österreich vorgestellt wird und um 1,2 Millionen Euro zu haben ist. Nicht ganz so teuer, aber durchaus luxus-affin sind die Bilder der Künstlerin **Margret Lee** aus Hongkong, die ab 150.000 Euro zu erstehen sind. Besonders Aufsehen erregend ist die „European Crystal Cow“ der ungarischen Ernst Galeria, welche die Feststiege der Hofburg Vienna ziert und sich auf einen Wert von 50.000 Euro beläuft.



Sehr großzügig präsentiert sich in diesem Jahr die Gulliver's Travel Lounge, die auf 570 Quadratmetern die schönsten Reisedestinationen der Welt präsentiert.

Auch in kulinarischer Hinsicht weht ein neuer Wind auf der LUXURY, please.®: Mit dem Piemont stellt sich heuer erstmals ein internationaler Gastronomiepartner auf der Luxusausstellung vor und präsentiert erlesene Köstlichkeiten wie die berühmte Alba-Trüffel, Barolos sowie Käse- und Schokoladespezialitäten.

Zwtl.: Erste Trüffelauktion Österreichs bei der LUXURY, latenight.

Im Rahmen des morgigen Eröffnungsabends, der unter dem Motto LUXURY, latenight von 20.00 bis 23.00 Uhr stattfindet, präsentiert Krispl seinen Besucherinnen und Besucherinnen wieder Highlights der Sonderklasse. Um 21.00 Uhr findet erstmals in Österreich eine Auktion der edlen Alba-Trüffel statt, bei der „weißes Gold aus Alba“ im Wert von 50.000 Euro unter den Hammer kommt. Weiterer Programmpunkt des Eröffnungsabends ist eine Kindermodenschau von MERCER_Line.

Besonders stolz ist Krispl, heuer mit BVLGARI eines der großen internationalen Top-Luxuslabels für die LUXURY, please.® gewonnen zu haben. „Die LUXURY, please.® wird immer internationaler und wir freuen uns, jedes Jahr mehr Aussteller aus dem Ausland in Wien begrüßen zu dürfen“, freut sich der Veranstalter.

Zwtl.: Die wichtigsten Medientermine im Überblick:

Fr., 21.11.2008 um 11.00 Uhr: Pressekonferenz der Region Piemont
Fr., 21.11.2008 ab 20.00 Uhr: LUXURY, latenight mit Standparties
Fr., 21.11.2008 ab 22.30 Uhr: LUXURY, Aftershow im Planter's

Zwtl.: Die Öffnungszeiten der dritten LUXURY, please.®:

Fr., 21.11.2008 von 11.00 bis 23.00 Uhr
Sa., 22.11.2008 von 11.00 bis 20.00 Uhr
So., 23.11.2008 von 11.00 bis 18.00 Uhr



(S E R V I C E – LUXURY, please.®, 21. bis 23. November 2008 in
der Wiener Hofburg, Website: <http://www.luxuryplease.com>)

Das Bildmaterial steht zum honorarfreien Abdruck bei
redaktioneller Verwendung zur Verfügung.

Weiteres Bild- und Informationsmaterial finden Sie im
Pressebereich unserer Website unter

<http://presse.leisuregroup.at/luxury08>. (Schluss)

Rückfragehinweis:

leisure communications, Alexander Khaelss-Khaelssberg

Tel.: (+43 664) 8563001, E-Mail: khaelssberg@leisuregroup.at