



Presseinformation

Musik/Neuerscheinungen/Medien/Radio

SONY BMG brennt 88.6 Kulthit-Sommer auf CD – BILD

Anhänge zur Meldung unter <http://presse.leisuregroup.at/886/cd>

Utl.: Doppel-CD mit 40 Titeln erschienen. Musikauswahl wurde ausschließlich von Hörerinnen und Hörern während des Sommers getroffen. =

(LCG8148 – Wien, 01.09.2008) Diesen Sommer wurde Radio 88.6 seinem Motto „wir spielen, was wir wollen“ nur bedingt gerecht:

Programmdirektor **Alex Nausner** und sein Team riefen mit den steigenden Temperaturen den „Kulthit-Sommer“ aus und ließen die Hörerinnen und Hörer Programm machen. Diese konnten sich ihren Kulthit wünschen, wenn sie ihre ganz persönliche Geschichte preisgaben, warum gerade dieser Song der ideale Begleiter für Sonne, Sand und Meer ist. Insgesamt erreichten den Sender während der Sommermonate über 6.000 Musikwünsche. Beispielsweise wünschte sich Hörerin **Sonja** aus dem 20. Wiener Gemeindebezirk „San Francisco“ von **Scott McKenzie** mit den Worten: „Das Lied erinnert mich an einen wunderschönen Sommer in Kalifornien und an eine große Liebe, die aber leider vergangen ist.“ **Melanie** aus Döbling widerum wünschte sich „Loco in Acapulco“ von **The Four Tops**, da sie bei dem Lied immer an **Tom Cruise** im Film „Cocktail“ denken muss, den sie Ende der 1980er Jahre mit ihrem ersten Freund im Kino gesehen hat. „Whenever, wherever“ von **Shakira** erinnerte **Georg** aus Penzing an seine Maturareise nach Kos. Ein anderer Hörer, **Peter**, meinte sogar, dass **Matthew Wilders** „Break my Stride“ ein wesentlicher Bestandteil seiner Jugend war. Die besten Geschichten zu den einzelnen Songs wurden auch im Booklet der CD abgedruckt.

Nun wurden die 40 meistgewünschten Sommer-Kulthits von Radio 88.6 und SONY BMG auf eine Doppel-CD gebrannt, die in einer Auflage von 5.000 Stück erschienen ist und im gut sortierten Plattenhandel



erhältlich ist. Die CD kann auch zum Vorteilspreis von 13,99 Euro über die Website von Radio 88.6 unter <http://www.radio886.at> bestellt werden.

„Die Kulthit-Sommer CD ist der ideale Begleiter durch den Herbst und Winter, um sich schon auf den nächsten Sommer freuen zu können“, sagt Nausner.

Zwtl.: Die Tracklist.

CD 1:

Rainhard Fendrich, Oben ohne
The Underdog Project, Summer Jam
The Beach Boys, Surfin' USA
Kate Yanai, Summer Dreamin'
Sabrina, Boys (Summertime Love)
Tight Fit, The Lion Sleeps Tonight
EAV, An der Copacabana
Shaggy feat. TRIX & FLIX, Feel the Rush
Billy Ocean, Caribbean Queen (No More Love On The Run)
Billy Idol, Hot in the City
Los del Rio, Macarena
Kool and the Gang, Fresh
Otis Redding, (Sittin' On) The Dock Of The Bay
Babsi Balou, Hochsaison im Eissalon
Buddy, Ab in den Süden 2004
Scott McKenzie, San Francisco
Joe Cocker, Summer in the City
Inner Circle, Sweat (A La La La La Long)
The Four Tops, Loco in Acapulco
Ryan Paris, Dolce Vita

CD 2:

Harry Belafonte, Day-O (Banana Boat Song)
Katrina & The Waves, Walking on Sunshine
Barry Manilow, Copacabana (At the Copa)
Bob Sinclar pres. Goleo, Love Generation
Max.Brothers feat. Kanui & Lula, Oua Oua
Lou Bega, Mambo No. 5
UB 40, Red Red Wine



Gloria Estefan, Conga
Brian Hyland, Itsy Bitsy Teenie Weenie Yellow Polka-Dot Bikini
Jimmy Cliff, Reggae Night
The Lovin' Spoonful, Summer in the City
Ville Valo & Natalia Avelon, Summer Wine
Miriam Makeba, Pata Pata
Boney M., Daddy Cool
Wham!, Club Tropicana
Unique II, Iko
Shakira, Whenever, Wherever
Bellini, Samba de Janeiro
Matthew Wilder, Break my Stride
Peter Cornelius, Reif für die Insel

Zwtl.: Über Radio 88.6

Radio 88.6 ist ein Sender der MOIRA Rundfunk GmbH, die 26 Hörfunksender in Österreich und Deutschland betreibt. Das Unternehmen zählt zu den größten Investoren im österreichischen privaten Hörfunk-Markt. Neben Radio 88.6 besitzt die MOIRA Rundfunk GmbH in Österreich das aus fünf Sendern bestehende HiT FM Network. Die Marketing- und Vertriebsaktivitäten der beiden Sender werden in der Vermarktungsgesellschaft RadioCom Wien gebündelt.

(S E R V I C E – Radio 88.6, Kulthit Sommer-CD, erschienen bei SONY MBG, Bestellungen unter kulthit@radio886.at, Vorzugspreis: 13,99 Euro, Website: <http://www.radio886.at>)

Das Bildmaterial steht zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung zur Verfügung.
Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website unter <http://www.leisuregroup.at>. (Schluss)

Rückfragehinweis:

leisure communications, Alexander Khaelss-Khaelssberg
Tel.: (+43 664) 856 3001, E-Mail: khaelssberg@leisuregroup.at