

Presseinformation

Wien/Mode/Lifestyle/Beauty/Gastronomie

## **Pflegelinie aus Sushi-Tempel**

**(Wien, 15. Jänner 2007) Am 15. Jänner 2007 präsentiert Szenegastronom *Martin Ho* seine erste Pflegelinie, die er gemeinsam mit Starfigaro *Erich Petritsch* entwickelt hat. Die Unisex-Pflegeprodukte „ho by DOTS“ sind von der asiatischen Küche inspiriert und wirken erfrischend und kühlend.**

Für seine extravaganten und experimentellen Sushi-Kreationen in seinem Lokal „DOTS“ im 6. Wiener Gemeindebezirk ist Szenegastronom ***Martin Ho*** schon seit längerem bekannt. Doch der gebürtige Vietnameser mit Wurzeln in der Mode- und Lifestylebranche ist auch abseits der Küche kreativ und präsentiert nun seine erste Pflegelinie, die er gemeinsam mit Starfigaro ***Erich Petritsch*** entwickelt hat, der auch ***Franz Klammers*** Duschgel entwarf. Passend zum gastronomischen Konzept des kreativen Sushi-Tempels kamen für die Produktion der Duschgels, Shampoos, Ölbäder und Lippenbalsame ausschließlich natürliche Produkte zur Anwendung. Aus über 50 möglichen Ingredienzien wählte Ho eine Mischung aus Rosmarin, Pfefferminze, Orange und Zitrone, welche die Frische der asiatischen Küche widerspiegeln sollen. Um die Reinheit der leicht scharfen und erfrischenden „ho by DOTS“-Pflegeprodukte nicht zu gefährden, wurde gänzlich auf Farbstoffe verzichtet. Heraus kam ein ähnlich weißer Farbton wie er für die gesamte Ausstattung des Lokals verwendet wurde. Auch bei der Abfüllung gab sich der Gastronom spartanisch und entschied sich für alte Apothekerfläschchen, die das Produkt in den Vordergrund stellen und nicht durch aufwendiges Design von den Inhalten ablenken. Diese werden übrigens nach einem eigens entwickelten Rezept händisch gemischt und sollen dadurch den individuellen Stil des „DOTS“ auch zu Hause erlebbar machen.

*„Die Pflegelinie ‚ho by DOTS‘ macht mit ihrer Stärke, Frische und Kraft asiatisches Lebensgefühl auch zu Hause erlebbar und ist vor allem in der Früh ein sensationell frischer Start in den Tag“,* beschreibt Ho seinen neuesten Wurf, der künftig exklusiv im „DOTS“ vertrieben wird.

Preise:

Duschgel: € 11,00

Shampoo: € 11,00

Badeöl: € 4,00

Lippenbalsam: € 4,00

Bildmaterial zum honorarfreien Abdruck steht online unter

<http://backstage.leisurecommunication.at/dots> zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial finden Sie im Pressebereich unserer Website unter <http://www.leisurecommunication.at/presse>.

Rückfragehinweis:

**leisure** communication group

Alexander Khaelss-Khaelssberg

Tel.: (+43 664) 856 3001

eMail: [khaelssberg@leisuregroup.at](mailto:khaelssberg@leisuregroup.at)

Dorothea Sommeregger

Tel.: (+43 664) 856 3004

eMail: [sommeregger@leisuregroup.at](mailto:sommeregger@leisuregroup.at)