



Presseinformation

Agenturen/Events/Medien/TV/Gesellschaft

## **Newtone feiert IPA plus im Colosseum XXI – BILD**

Anhänge zur Meldung unter

<http://presse.leisuregroup.at/newtone/ipa2008>

**Utl.: Wiener Event- und Promotionagentur inszenierte Mittwochabend Programmpräsentation der RTL-Gruppe bereits zum zweiten Mal im Colosseum XXI. Über 1.000 Gäste genossen knackig-kurze Vorschau auf TV-Highlights. =**

(LCG8167 – Wien, 18.09.2008) „Knackig, kurz und ausgelassen“, so könnte man laut Newtone-Geschäftsführerin **Stephanie Groszmann-Fuchs** die Programmpräsentation der durch die IPA plus vermarkteten Sender (RTL, RTL II, Super RTL und VOX) bezeichnen, die Mittwochabend mit rund 1.000 geladenen Gästen im gänzlich weiß verkleideten Wiener Colosseum XXI über die Bühne ging. „Gemeinsam mit der IPA plus wollen wir einen unterhaltsamen Abend inszenieren, der kurzweilig über die Programmhightlights der vier Sender informiert und genug Zeit zum Feiern lässt“, sagte Groszmann-Fuchs schon im Vorfeld.

Der Versuch gelang. Nach einem amüsant-verwirrenden Willkommensgruß durch **Meryl Streep** in ihrer Glanzrolle als **Miranda Priestly** aus „Der Teufel trägt Prada“, die sich fragte, ob sie wohl angemeldet sei und wer denn eigentlich dieser Herr mit „R“ sein, löste sich das Rätsel. Derr Herr mit „R“, **Gerhard Riedler** und seines Zeichens IPA plus-Geschäftsführer, begrüßte und leitete die wohl angenehmste – weil spannend, emotional und trotzdem kurze – Programmpräsentation ein. Der restliche Abend war von Partystimmung und weiteren Highlights gekrönt, die allesamt die Feierlaune der Medienmanager, Werber und Marketer anheizten. Mitunter hatte die Abordnung der Senderchefs – aus Deutschland reisten **Anke Schäferkordt** (RTL), **Frank Hoffmann** (VOX) und **Claude**

**Schmit** (Super RTL) an – DSDS-Gewinner und Chartstürmer **Mark Medlock** mit im Gepäck, der unter anderem seinen Hit „You can get it if you really want“ zum Besten gab, den er erst kürzlich mit Pop-Titan **Dieter Bohlen** produzierte. Einen etwas weiteren Weg nach Wien hatte Sänger **Chris Willis**, der als Stimme des internationalen Star-DJs **David Guetta** die internationalen Hitlisten eroberte; er reiste extra aus New York City an.

Absolut zufrieden zeigte sich IPA plus-Geschäftsführerin **Elisabeth Benda** mit der sympathisch-erfrischenden Präsentation: „Unser Programm spricht für sich und war auch das Gesprächsthema des Abends. Da muss man nicht lange präsentieren, sondern kann sich auf das Wesentliche konzentrieren: Freunde, Kunden und Partner.“

Das Top-Entertainment wurde kulinarisch von **Wolfgang Schagers** „Cater Carlo“-Küche untermalt, die mediterrane Häppchen, kombiniert mit österreichischen Schmankerln aufstichteten.

Beim ausgiebigen Feiern der Programmhights der IPA plus des kommenden Jahres wurden unter anderem Bank Austria-Werbeleiter **Peter Drobil**, Universal-Chef **Hannes Eder**, Werbeguru **Gerhard Puttner**, Kommunikationsexpertin **Karin Strahner**, Verlagsmanagerin **Stefanie Bleil**, Saatchi-Werberin **Sabine Hämmerle**, Promi-Bäcker **Kurt Mann**, News-Geschäftsführer **Helmut Hanusch**, Heute-Chefin **Eva Dichand** und Krone-Chefredakteur **Christoph Dichand**, Kulturexperte **Martin Mangiapia**, Name-It Chefredakteur **Klaus Hager**, EPA-Boss **Markus Schuster**, Gewista-Generaldirektor **Karl Javurek**, Stadt Wien-Marketinglady **Barbara Schwarzinger**, Herausgeber **Christian W. Mucha**, Chirurg **Carlo Hasenöhr**, Schnitzelimpresario **Thomas Figlmüller**, Medienmanager **Gerhard Bauer**, Agenturchef **Roman Haidinger**, Marketinglady **Julietta Nikzad** (ATV), Medienunternehmerin **Verena Heger**, UPC-Unternehmenssprecher **Gustav Soucek**, 88.6-Geschäftsführer **Oliver Böhm**, Kommunikationsleiter **Christian Jelinek** (Vorarlberger Medienhaus), Marketingmann **Alexander Herzog**, Newtone-Chef **Arjun Ahluwalia**, Urania-Gastronom **Wolfgang Reichel**, Werber **Joe Pickl** (Joe's Garage), Cineplexx-Marketingchefin **Carina Resch-Müller**, APA-Medienexpertin **Julia Schnizlein** und Anzeigenleiter **Christoph Lenzbauer** (NEWS)



gesichtet. Da hatte selbst das kalte Herbstwetter keine Chance, der guten Laune einen Abbruch zu tun.

Credits:

Auftraggeber: IPA plus, Gerhard Riedler und Elisabeth Benda (GF)

Location: Colosseum XXI

Catering: Cater Carlo

Agentur: NEWTONE Werbeagentur

Kontakt und Konzept: Stephanie Groszmann

Projektleitung: Julia Sommerhuber

(S E R V I C E – NEWTONE Werbeagentur GmbH, 1010 Wien,  
Heinrichsgasse 4, Website: <http://www.newtone.at>)

Weiteres Bild- und Informationsmaterial finden Sie im  
Pressebereich unserer Website unter <http://www.leisuregroup.at>.  
(Schluss)

Rückfragehinweis:

leisure communications, Alexander Khaelss-Khaelssberg

Tel.: (+43 664) 8563001, E-Mail: [khaelssberg@leisuregroup.at](mailto:khaelssberg@leisuregroup.at)