

Presseinformation

Werbung/Marketing/Agenturen/Promotion

Newton 21 macht IKEA Kleiderschränke mobil

(Wien, 22.8.2006) Anlässlich der Präsentation des neuen IKEA Kataloges startet die Wiener Agentur Newton 21 ein Kommunikationsfeuerwerk mit Events, Promotions und ausgefallenen Werbeideen.

Getreu dem Motto des neuen IKEA Kataloges „Mach Platz für dein Leben“ inszenierte die Wiener Event- und Promotionagentur Newton 21 in den vergangenen Wochen einen ausgefallenen Kommunikationsmix rund um die beliebten Möbel aus Schweden. Den Auftakt der Kampagne bildete ein Event im Palmenhaus, das unter dem Motto „Endlich leben wie du willst“ stand. Für die rund 300 geladenen Gäste wurde die Location mit zahlreichen Möbeln in eine riesige IKEA Wohnwelt umgewandelt, in der typisch schwedische Leckerbissen wie Rentierschinken, Elchsalami, Elchnudeln und jede Menge Fischspezialitäten für nordisches Flair sorgten.

Seit wenigen Tagen verbindet auch der erste rollende Kleiderschrank die Wiener Innenstadt mit dem IKEA Store in der SCS: Erstmals wurde eine ganze Garnitur der Badener Bahn komplett beklebt und macht als attraktiver Blickfang Lust auf die Neuheiten des schwedischen Einrichtungshauses. In einem ähnlichen Look präsentiert sich auch der IKEA Bus, der die Wiener Staatsoper mit der IKEA Vösendorf in der SCS verbindet.

Mit der Kampagne hat man vor allem mobile Konsumenten im Visier, die man durch eine stärkere Integrierung des IKEA Bus in die Werbemaßnahmen und durch die erstmalige Beklebung einer ganzen Garnitur der Badener Bahn ansprechen möchte.

Während IKEA Platz für mehr Wohnen macht, freuen sich die Newton 21-Chefs **Stephanie Groszmann** und **Arjun Ahluwalia** über Platz für mehr Werbung: „Der *IKEA Katalog selbst ist schon zum Kultobjekt geworden. Dem tragen wir mit ausgefallenen Events und kreativen Sonderwerbformen Rechnung. Dabei geht es uns vor allem um Größe wie im Falle der Badener Bahn: Schließlich wollen wir ja auf den ersten Blick zeigen, dass IKEA einfach mehr Platz fürs Leben macht.*“

Der neue IKEA Katalog bietet auch heuer wieder viele Einrichtungsideen, tolle Angebote und Neuheiten.

Credits:

Auftraggeber: Ruth Moss, Advertising Manager, IKEA Österreich

Agentur: Newton 21 Communications Austria

Kontakt: Stephanie Groszmann

Konzeption: Arjun Ahluwalia, Stephanie Groszmann

Projektleitung: Julia Sommerhuber

Creativdirector: Anneliese Heinzl

Bildmaterial zum honorarfreien Download bei redaktioneller Verwendung steht online unter <http://backstage.leisurecommunication.at/newton21/katalog> zur Verfügung.

Weitere Informationen und Bildmaterial finden Sie im Pressebereich unserer Website <http://www.leisurecommunication.at>.

Link zur Agentur „Newton 21“: <http://www.newton21.at>

Rückfragehinweis:

leisure communication group

Alexander Khaelss-Khaelssberg

Tel.: (+43 676) 844862 100

Email: khaelssberg@leisurecommunication.at