

Presseinformation

Medien/Marketing/Out of Home

Freecard schaltet multinationale Kampagne für Interwetten

(Wien, 24.5.2006) Als Mitglied der International Freecard Alliance (IFA) konzipiert die Österreichische Freecard Medienservice GmbH für den Online-Anbieter Interwetten eine Kampagne für den gesamten deutschsprachigen Raum. In Österreich, Deutschland und der Schweiz kommen 1,2 Millionen Postkarten zum Einsatz.

Die International Freecard Alliance (IFA) vereint die führenden Anbieter aus 25 Ländern weltweit. Somit können über die nationalen Partner Kampagnen zu den jeweils günstigsten Konditionen in nahezu ganz Europa und in exotischen Ländern wie Mexiko, Kolumbien, Australien und sogar China gebucht werden. In Österreich wird die IFA von der Freecard Medienservice GmbH repräsentiert, welche nach dem Prinzip des „One Stop Shopping“ für den Online-Anbieter Interwetten eine aufsehenerregende Kampagne im gesamten deutschsprachigen Raum konzipiert und umsetzt. In Österreich, Deutschland und der Schweiz werden derzeit 1,2 Millionen Fußball WM-Kalender in Form von faltbaren Karten über die Display-Netze der nationalen Anbieter verteilt. Als zusätzlicher Bonus wurden die praktischen Spielkalender mit einem Wettgutschein im Wert von € 5,- versehen, den die Konsumentinnen und Konsumenten auf dem Wettportal von Interwetten einlösen können.

Peer Finke, Marketingmanager für Deutschland, Österreich und die Schweiz bei Interwetten.com, ist vom Angebot der Freecard Medienservice GmbH und ihrer internationalen Partner überzeugt: *"Die punktgenaue Ansprache der jungen sport- und internetaffinen Zielgruppe durch eine Freecard mit doppeltem Mehrwert für den Benutzer - nämlich Spielkalender und Wettgutschein - stellt eine gelungene Marketingaktion zur Fußball WM dar. Durch den flexiblen Service von Freecard und*



der IFA erreichen wir damit den gesamten deutschsprachigen Raum, müssen aber nur mit einem kompetenten Ansprechpartner verhandeln, was uns letztlich sehr viel Zeit und Kosten erspart hat".

Einen absoluten Mehrwert für Kunden sieht auch Freecard-Boss **Aytekin Yilmazer** in der internationalen Netzwerkanbindung: „*Mit unserer Anbindung an die IFA ermöglichen wir Kunden multinationale Schaltungen mit unkompliziertem Handling und höchstem Qualitätsstandard, der durch das strenge Auswahlverfahren für nationale Partner des Netzwerks garantiert wird*“.

Bildmaterial steht zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung unter <http://backstage.leisurecommunication.at/freecard/interwetten> zum Download zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial finden Sie im Pressebereich unserer Website unter <http://www.leisurecommunication.at/presse>.

Rückfragehinweis:

leisure communication group

Alexander Khaelss-Khaelssberg

Tel.: (+43 676) 844862 100

Email: khaelssberg@leisurecommunication.at