



Presseinformation

Wien/Messen/Wirtschaft/Gesellschaft/Luxus

Hütchenspiele am Stephansplatz – BILD

Anhänge zur Meldung unter:

<http://presse.leisuregroup.at/luxury08/hut>

Utl.: Samstagmittag überraschte LUXURY, please.®-Veranstalter Gerhard Krispl Dompfarrer Toni Faber mit einem Borsalino-Hut aus dem Piemont. =

(LCG8227 – Wien, 22.11.2008) Während sich Wirtschaftskammer-Präsidentin **Brigitte Jank** am Kohlmarkt vom vorweihnachtlichen Einkaufstreiben auf Wiens elitärster Luxusmeile überzeugte, setzte LUXURY, please.®-Veranstalter **Gerhard Krispl** Wiens Dompfarrer **Toni Faber** einen eleganten Borsalino-Hut auf, den Piemont-Marketingchef **Mario Baier** aus Italien mitbrachte. Unterstützung bekam Krispl dabei von Procacci-Patron **Gottfried Krasser** und Einkaufsstraßen-Manager **Michael Dobo**. Und die war auch wirklich vonnöten: der über 50 km/h starke Wind hätte das edle Stück aus der 1834 gegründeten Manufaktur fast vom Haupt des Geistlichen geweht.

Trotz Sturm und Schneefall freute sich Faber und lachte: „Den Borsalino-Hut werde ich künftig zum Jagen aufsetzen. Allerdings nicht hier am Stephansplatz...“ Krispl – ebenfalls mit Borsalino behutet – jagte auch; allerdings zurück in die Hofburg zu seiner Luxusausstellung. Denn dort stauten sich die luxushungrigen Besuchermassen.

Die LUXURY, please. ® ist noch bis Sonntag in der Hofburg Vienna zu sehen.

(S E R V I C E – LUXURY, please.®, 21. bis 23. November 2008 in der Wiener Hofburg, Website: <http://www.luxuryplease.com>)

Das Bildmaterial steht zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung zur Verfügung.



Weiteres Bild- und Informationsmaterial finden Sie im
Pressebereich unserer Website unter <http://www.leisuregroup.at>.
(Schluss)

Rückfragehinweis:

leisure communications, Alexander Khaelss-Khaelssberg

Tel.: (+43 664) 8563001, E-Mail: khaelssberg@leisuregroup.at