

Presseinformation

Lifestyle/Familie/Ehe/Valentinstag

Verliebt, verlobt, verplant – BILD

Anhang zur Meldung unter <http://presse.leisuregroup.at/hochzeit>

Utl.: Der Valentinstag ist der perfekte Anlass für eine romantische Verlobung. Damit beginnen auch die Überlegungen für die perfekte Hochzeit. =

(LCG8020 – Wien, 05.02.2008) Unzählige Verlobungsringe werden am kommenden Valentinstag wieder neue und überglückliche Trägerinnen und Träger finden, die am Tag der Liebe um die Hand des künftigen Ehepartners anhalten. Immerhin gaben sich 2006 4,5 Prozent der Österreicherinnen und Österreicher das Jawort: das sind stolze 36.923 Menschen. Für 63,3 Prozent der frisch vermählten Ehepaare war es das erste Mal, dass sie sich für den Bund der Ehe entschieden haben.

Zwtl.: Hochzeit wird zum Stressfaktor.

Für das künftige Paar – übrigens ist der Bräutigam im Schnitt 31,4 Jahre alt und die Braut 28,6 Jahre alt – beginnen mit der Verlobung auch eine Menge Vorbereitungen für den schönsten Tag des Lebens. Angefangen von der Einladung über die Örtlichkeit und das Brautkleid bis hin zum Büffet soll alles perfekt sein. „Gerade, wenn beide Verlobten berufstätig sind, können die Hochzeitsvorbereitungen zum Stressfaktor werden“, weiß Weddingplanerin **Linda Hollnbuchner**, die sich mit ihrem Unternehmen „Perfekte Hochzeit“ auf die Planung und Durchführung von Hochzeiten spezialisiert hat.

Zwtl.: Weddingplanner im Trend.

Nicht erst seit dem Film „The Wedding Planner“ mit **Jennifer Lopez** in der Hauptrolle erfreuen sich professionelle Hochzeitsplaner bei Österreichs Brautpaaren immer größerer Beliebtheit. Schließlich wollen diese den schönsten Tag im Leben genießen und sich nicht von der Organisation der Feier stressen lassen. „Unsere Dienstleistung beginnt bei der grundsätzlichen Planung und endet

erst lange nach der Hochzeit mit der Nachbearbeitung“, sagt Hollnbuchner. Weddingplanner sind aber viel mehr als reine Organisatoren und Dienstleister. Oft sei man auch seelischer Beistand und – beispielsweise bei der Auswahl des Brautkleides – gute Freundin in Personalunion, beschreibt die Hochzeitsplanerin ihren Job.

Zwtl.: Von der kreativen Idee zum rauschenden Fest.

„Weddingplanner sind Kreative, Organisatoren und Berater“, so Hollnbuchner. Während nur wenige Paare sehr konkrete Vorstellungen von ihrer Hochzeit haben, lässt sich der Großteil gerne vom Erfahrungsschatz der Experten inspirieren, die nicht nur die schönsten Locations zwischen Schloss, Almhütte und Nobelherberge im In- und Ausland kennen, sondern auch einen guten Draht zu Gastronomen, Floristen, Musikern, Grafikern, Fotografen und Co haben. Wie Hollnbuchner beweist, sind die Ansätze durchaus kreativ: Die gebürtige Oberösterreicherin mit jahrelanger Eventerfahrung im Medienbereich bietet ihren Traupaaren sogar eigene Hochzeits-Webseiten an, auf denen sich von der Einladung bis zu den Fotos der Trauung alle Informationen finden. „Da wir mit lang erprobten Lieferanten arbeiten, muss sich das künftige Ehepaar nicht vor hohen Kosten fürchten“, sagt Hollnbuchner, die die günstigeren Einkaufskonditionen gerne an ihre Kunden weitergibt.

Zwtl.: Trauungsboom im August.

Neben dem Wonnemonat Mai rechnet die Hochzeitsplanerin heuer vor allem im August mit mehreren Trauungen. „Termine wie der 8.8.2008 sind natürlich besonders beliebt und schon nahezu überall ausgebucht“, berichtet Hollnbuchner. Hingegen werde es laut Erfahrungen der Weddingplannerin aufgrund der bevorstehenden EURO 2008 im Juni etwas ruhiger werden. Es gäbe jedoch auch einige Paare für die gerade diese Zeit einen guten Anlass biete und die sehr kreative Ideen haben, so Hollnbuchner. Bleibt nur noch abzuwarten, wie viele Verlobungen der kommende Valentinstag bringt. (Schluss)

(S E R V I C E: Perfekte Hochzeit von Weddingplanerin Linda Hollnbuchner, Zinckgasse 13/43, 1150 Wien, Tel.: (+43 664) 5010858, eMail: linda@perfektehochzeit.at Website: <http://www.perfektehochzeit.at>)

Das Bildmaterial steht zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website unter <http://www.leisuregroup.at>

Rückfragehinweis:

leisure communications group, Alexander Khaelss-Khaelssberg
Tel.: (+43 1) 535 48 17, eMail: khaelssberg@leisuregroup.at