



Presseinformation

Wien/Medien/Magazine/Veranstaltungen/Film

Punschfreie Zone - BILD

Anhang zur Meldung unter

<http://my.oreste.com/start/thumbnails.php?album=524>

Utl.: Lifestylomagazin WIENER lud Werbebranche, Kunden, Leser und Partner Mittwochabend zur Kinopremiere von „Hitman“. =

(LCG7188 - Wien, 12.12.2007) Während ganz Wien im Punschfieber das schönste Fest des Jahres vorfeiert, lud das zur styria.MULTI MEDIA AG gehörende Lifestylomagazin WIENER Mittwochabend über 350 Freunde, Partner und Kunden zur Premiere der Videospielverfilmung „Hitman - Jeder stirbt alleine“ mit **Timothy Olyphant** als Agent 47 und **Olga Kurylenko** in den Hauptrollen ins Hollywood Megaplex Gasometer. Kitschige Weihnachtsstimmung blieb den Premierengästen bei dem französisch-amerikanischen Actionstreifen erspart und auch WIENER-Geschäftsführer **André Eckert** hielt sich bei seiner Begrüßung betont kurz: „Das Jahr war lange genug.“

Auf ein zwar langes aber durchaus erfolgreiches Jahr stießen beim zuvor stattfindenden Cocktail unter anderem Division 4-Boss **Alexander Zoubek**, Nike-Marketingleiterin **Elisabeth Kremsner**, Luxotica-Kommunikatorin **Alexandra Speta**, BAT-Werber **Stefan Blickensdörfer**, Palmers-Manager **Stefan Gabriel** und TUI-Marketer **Harald Kraus** sowie Marketingleady **Birgit Weyringer** gemeinsam mit dem WIENER-Anzeigenteam rund um Anzeigenleiterin **Eleonore Repey** an und ließen sich das Catering aus der trendigen Kaunitz-Bar munden, das ebenfalls gänzlich auf vorweihnachtliche Süßigkeiten verzichtete und Champagner und Lachs kredenzte. (Schluss)

Das Bildmaterial steht zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung zur Verfügung.



Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website unter <http://www.leisurecommunication.at/presse>.

Rückfragehinweis:

leisure communications group, Alexander Khaelss-Khaelssberg
Tel.: (+43 664) 856 3001, eMail: khaelssberg@leisuregroup.at