

Presseinformation

Medien/Online/Personalia

## Neues Führungsduo bei Online Media

**(LCG717 - Wien, 12.2.2007) Norbert Adlassnigg und Stefan Unterberg übernehmen die Leitung der erfolgreichen Online-Portale [www.vienna.at](http://www.vienna.at), [www.vienna.at/party](http://www.vienna.at/party), [www.austria.com](http://www.austria.com) und der Vermarktungsgemeinschaft [www.austria.com/plus](http://www.austria.com/plus).**

Mit Jahresbeginn übernahmen **Norbert Adlassnigg** (36) und **Stefan Unterberg** (31) die Geschäftsleitung der Internetportale der zum Vorarlberger Medienhaus gehörenden Online Media GmbH. Dazu gehören unter anderem das Wiener Stadtportal Vienna Online, das Tourismusportal [austria.com](http://austria.com), das Partyservice [www.vienna.at/party](http://www.vienna.at/party) sowie das Gesundheitsportal [www.schlanker-leben.at](http://www.schlanker-leben.at).

Adlassnigg, der künftig für die Bereiche Redaktion, Strategie und Marketing verantwortlich zeichnet, stieg nach einer fundierten kaufmännischen Ausbildung an der Fachhochschule Wiener Neustadt 2001 als Marketingleiter bei Vienna Online ein, wo er die konsequente Weiterentwicklung der regionalen Portalstrategie und den Ausbau des Partysegments vorantrieb. Seit 2005 fungierte der gebürtige Vorarlberger als Portalmanager. *„Ich möchte die hervorragende Marktposition unserer Portale weiter ausbauen. Unsere Schwerpunkte in der nächsten Zeit liegen auf User Generated Content und verstärktem Engagement in der jungen Zielgruppe.“*, blickt Adlassnigg in die Zukunft.

Unterberg, der in der Geschäftsleitung für die Vermarktung zuständig ist, ist seit 1999 für die Online Media tätig und etablierte dort die 2004 gegründete Vermarktungsgemeinschaft [austria.com/plus](http://austria.com/plus), die sowohl Plattformen aus dem eigenen Haus wie beispielsweise Vienna Online und Vorarlberg Online, als auch zahlreiche Partnerportale wie [tirol.com](http://tirol.com), [szene1.at](http://szene1.at) und [diskothek.at](http://diskothek.at) vermarktet. In seiner neuen Position konzentriert sich Unterberg auf den Ausbau des Portfolios der [austria.com/plus](http://austria.com/plus) durch Partnerschaften mit nationalen und internationalen Qualitätsmedien und möchte die

Vermarktungsgemeinschaft zum reichweitenstärksten Netzwerk Österreichs machen. „Die Zukunft des Internets hat gerade erst begonnen. Konvergenz ist heute in aller Munde und längst keine Vision mehr. Die Werbebranche ist sich dessen bewusst und misst dem Medium die entsprechende Bedeutung in der klassischen Werbeplanung zu.“, so Unterberg.

Adlassnigg und Unterberg folgen **Oliver Szikonya** nach, der sich nach rund sechs Jahren an der Spitze des Unternehmens zum Schritt in die Selbstständigkeit entschlossen hat und ein Beratungsunternehmen mit Schwerpunkt Internet gründete.

Bildmaterial zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung steht unter <http://backstage.leisurecommunication.at/vienna/gl> zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial finden Sie im Pressebereich unserer Website unter <http://www.leisurecommunication.at/presse>.

Rückfragehinweis:

**leisure** communication group

Alexander Khaelss-Khaelssberg

Tel.: (+43 664) 856 3001

eMail: [khaelssberg@leisuregroup.at](mailto:khaelssberg@leisuregroup.at)