

Presseinformation

Wirtschaft/Medien/Vermarktung

Sales Strategies vermarktet GIB-Magazin

(Wien, 24.7.2006) Mit Juli 2006 übernahm die Vermarktungsagentur Sales Strategies den gesamten Anzeigenverkauf des kürzlich erschienenen GIB-Magazins.

Anfang Juni präsentierten die Herausgeber **Philipp Höll**, **Michaela Novotny** und **Jürgen Tarbauer** unter dem Motto „Österreich“ ist geil Österreichs erstes Lifestylmagazin für den homosexuellen Mann, mit dem sie aber durchaus auch die weibliche Leserschaft im Visier haben. Auf rund 100 Seiten widmet sich das Hochglanzmagazin mit einer Auflage von 20.000 Stück künftig Lifestylethemen wie Reisen, Sport, Wohnen, Mode, Kultur und Wissenschaft und sucht freche und subtile Zugänge zur Frage, wann ein Mann ein Mann ist. Mit Juli 2006 wurde nun die gesamte Vermarktung inklusive klassischer Anzeigen und aller Sonderwerbformen an die Vermarktungsagentur Sales Strategies ausgelagert, die sich sowohl der Agenturen als auch der Direktkunden annehmen wird. Das GIB-Magazin ergänzt das vorhandene Portfolio der Vermarktungskunden im Medienbereich – darunter renommierte Kunden wie „Eurocity“, „Auto Magazin“ und „Radio Stephansdom“.

Die Sales Strategies-Gründer **Ruben Wasicky** und **Stefan Westermayer** freuen sich über den Neukunden: *„Das GIB-Magazin schließt eine der wenigen Marktlücken am Österreichischen Medienmarkt und spricht eine Zielgruppe an, die für die werbetreibende Wirtschaft aufgrund ihres hohen Einkommens- und Bildungsniveaus besonders interessant ist“.*

Im kommenden Herbst möchten die Vermarkter ihr Medienportfolio mit den beiden Salesprodukten „economy class“ und „business class“ noch um einige zusätzliche

Zielgruppenträger erweitern. Während mit der „business class“ die gesamte oder teilweise Auslagerung des Verkaufs sowie die strategische Beratung angeboten wird, richtet man sich mit der „economy class“ vor allem an Medienanbieter, die zusätzliches Verkaufspotential suchen und bietet die Medien bei Agenturen und Endkunden als Ergänzung in Form offener Empfehlungen für bestehende Kampagnen an.

Die nächste Ausgabe des GIB-Magazins erscheint übrigens am 4. August 2006 als umfangreiche Sommerausgabe.

Weblink: <http://www.salesstrategies.at>

Pressefotos stehen zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung unter <http://backstage.leisurecommunication.at/sales> zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial steht Ihnen im Pressebereich unserer Website unter <http://www.leisurecommunication.at/presse> zur Verfügung.

Rückfragehinweis:

leisure communication group

Alexander Khaelss-Khaelssberg

Tel.: (+43 676) 844862 100

Email: khaelssberg@leisuregroup.at