

Presseinformation

Medien/Marketing/Out of Home/Telekommunikation

Flamingos fliegen auf Freecard

(Wien, 17.5.2006) Anlässlich der Markteinführung des neuen Kundenbindungsprogramms „Flamingo“ schaltet T-Mobile Austria die aufwendigste Freecard, die es in Österreich jemals gab. In einer Auflage von 140.000 Stück sind die Karten mit Kippeffekt sowohl im Displaynetz von Freecard zu finden, als auch im Eigengebrauch des Mobilfunkanbieters.

Seit kurzem bevölkert eine Vogelart, die ansonsten eher wärmere Gefilde bevorzugt, nicht nur die heimische Werbeszene, sie sorgt im ganzen Land für einen wahren Vogel-Boom. Anlässlich der Einführung des neuen Kundenbindungsprogramms von T-Mobile Austria lächeln die bekannt treuen Flamingos von Plakatwänden und aus dem Fernsehen, im Hörfunk wirbt man mit Manfred Manns Song „Pretty Flamingo“. Eine besonders kreative Landung legten die magentafarbenen Vögel bei der Freecard Medienservice GmbH hin: Dort produzierte man gemeinsam mit der Agentur des Mobilfunkanbieters, Publicis, die aufwendigste Postkarte, die das Land jemals gesehen hat. Mittels Kippeffekt bekommen die Betrachterinnen und Betrachter gleich zwei Motive aus der Welt der Flamingos zu sehen. Zusätzlich wurde die Karte auf der Rückseite mit einem Response-Tool beklebt, mit dem die ersten 676 Einsender Flamingo-T-Shirts gewinnen können. In einer Auflage von 140.000 Stück werden die Postkarten nicht nur über die rund 600 Displays der Freecard Medienservice GmbH in Szenelokalitäten, sondern auch über alle 40 T-Mobile-Shops angeboten.

T-Mobile-Kommunikationsleiterin **Michaela Heumann** freut sich über die ausgesprochen gute Akzeptanz der Freecards in der anvisierten jungen und mobilen Zielgruppe: *„Mit dieser aufwendigen Sonderproduktion konnten wir einen überaus sympathischen, auffälligen und impactstarken Werbeträger als ideale Abrundung für*



unsere groß angelegte Kampagne zur Markteinführung der Flamingos umsetzen. Die Freecard Medienservice GmbH überzeugte uns durch Flexibilität und Kreativität und konnte durch ihr qualitativ überlegenes Display-Netz bei uns punkten. Die Idee eine ansprechende Karte mit Kippeffekt zu produzieren, überzeugte uns so, dass wir die Karten selbst als Werbemittel nutzen und auch in unseren Shops anbieten“.

Über die Landung der Flamingos freut sich auch Freecard-Boss **Aytekin Yilmazer**:
„Die aktuelle Flamingo-Kampagne von T-Mobile beweist die nahezu unbegrenzten Möglichkeiten, die sich mit dem Medium bieten. Dank der kreativen Umsetzung und dem gekoppelten Gewinnspiel erfreuen sich die Karten größter Beliebtheit bei den Konsumenten. Es freut uns natürlich besonders, dass T-Mobile die Karten auch für den Eigenbedarf nützt und so doppelt von der Beliebtheit des Mediums profitiert“.

Bildmaterial steht zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung unter <http://backstage.leisurecommunication.at/freecard> zum Download zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial finden Sie im Pressebereich unserer Website unter <http://www.leisurecommunication.at/presse>.

Rückfragehinweis:

leisure communication group

Alexander Khaelss-Khaelssberg

Tel.: (+43 676) 844862 100

Email: khaelssberg@leisurecommunication.at