

Presseinformation

Wien/Werbung/Promotion/Messen/Einrichten

## **Der andere Weg zur Messe mit IKEA**

**(LCG745 – Wien, 28.3.2007) Anlässlich der Messe „Wohnen und Interieur“ konzipierte die Wiener Werbeagentur Newton 21 den etwas anderen Messe-Shuttle und schickte gemütlich eingerichtete Fiaker durch die Stadt.**

Von 22. bis 25. März 2007 richtete IKEA einen Gratis-Shuttledienst der etwas anderen Art zur „Wohnen und Interieur“-Messe ein: Vier mit bunten Stoffen von IKEA dekorierte Fiaker wurden in rollende Wohlfühlöfen mit gemütlichen Kissen, Wolldecken und Stofftieren umgebaut, in denen es sich die ganze Familie bequem machen konnte. Am Praterstern und am Messegelände standen Sofas mit Decken und Polstern als Wartezonen zu Verfügung, in denen charmante Promotorinnen und Promotoren zum „anderen Weg zum Wohnen“ einluden.

Die Fiaker verkehrten täglich zwischen 10 und 18 Uhr vom Praterstern im 2. Wiener Gemeindebezirk und dem Messegelände. Die Fahrt war gratis.

Für die kreative Idee zeichnet die Wiener Werbeagentur Newton 21 verantwortlich, die im Vorjahr bereits eine als rollenden Kleiderschrank und eine als rollende Küche verkleidete Garnitur der Badner Bahn auf die Schienen schickte.

### Credits:

Auftraggeber: Ruth Moss, Advertising Manager, IKEA Österreich

Agentur: Newton 21 Communications Austria

Kontakt: Stephanie Groszmann, Julia Sommerhuber

Konzeption: Arjun Ahluwalia, Stephanie Groszmann

Projektleitung: Julia Sommerhuber

Bildmaterial zum honorarfreien Download bei redaktioneller Verwendung steht online unter <http://backstage.leisurecommunication.at/newton21/fiaker> zur Verfügung. Weitere Informationen und Bildmaterial finden Sie im Pressebereich unserer Website <http://www.leisurecommunication.at/presse>.

Link zur Agentur „Newton 21“: <http://www.newton21.at>

Rückfragehinweis:

**leisure** communication group

Alexander Khaelss-Khaelssberg

Tel.: (+43 664) 856 3001

Email: [khaelssberg@leisuregroup.at](mailto:khaelssberg@leisuregroup.at)