



Presseinformation

Medien/Radio/Niederösterreich/Bildung/Wissenschaft/Hochschulen

HiT FM macht FH St. Pölten radio-aktiv – BILD

Bild zur Meldung unter <http://presse.leisuregroup.at/hitfm/fh>

- **Studenten erhalten eigenes Sendungsformat auf HiT FM.**
- **MOIRA Österreich-Programmdirektor Tobias Michatsch unterrichtet als Privatdozent.**
- **Studenten lernen in Parktika reale Radiowelt kennen. =**

(LCG8035 – Krems, 27.02.2008) Das HiT FM-Network mit seinen fünf Sendern in Niederösterreich und dem Burgenland und die Fachhochschule St. Pölten mit ihren rund 1.400 Studierenden in den Bereichen IT & Medien, Wirtschaft & Medien sowie Soziales & Gesundheit geben ihre umfangreiche Kooperation bekannt. Im Mittelpunkt der Zusammenarbeit steht das „Campus Radio“, das von den Studierenden selbst betrieben wird und über die Frequenz 94,4 als auch via Internet empfangen werden kann.

Im Rahmen der Kooperation erhalten Studentinnen und Studenten der Medien-Studiengänge im Rahmen von Parktika bei HiT FM die Möglichkeit, die reale Radiowelt kennenzulernen und ihre beim „Campus Radio“ gewonnen Kenntnisse in die Praxis umzusetzen. Ab Mitte des Jahres erhalten die Studentinnen und Studenten ein eigenes Sendungsformat, das bei HiT FM on air gehen wird. MOIRA Österreich-Programmdirektor **Tobias Michatsch**, der die Kooperation mit der renommierten Medienhochschule abschloss, wird ab dem Sommersemester 2008 Seminare zum Thema „Radio in Theorie und Praxis“ als Privatdozent abhalten.

Alexander Hovorka, Geschäftsführer des „Campus Radio“ freut sich über die Zusammenarbeit mit dem einzigen privaten Radionetzwerk in Niederösterreich: „Durch die Kooperation mit HiT FM erhalten



unsere Studentinnen und Studenten einen realistischen Einblick in die Welt des Privatradios mit allen seinen Facetten. Das eigene Sendungsformat, das die Studierenden selbst gestalten werden, stellt einen interessanten Kommunikationskanal für unsere Fachhochschule dar und ist ein weiterer Beweis für die praxisbezogene Ausbildung an Fachhochschulen.“

MOIRA Österreich-Programmdirektor Tobias Michatsch über die Kooperation: „Die FH St. Pölten ist Österreichs angesehene Kadenschmiede, die künftige Medienmacher hervorbringt. Ich freue mich auf den regen Austausch mit den Studentinnen und Studenten, der auch Inspiration für unseren Sender mit sich bringt. Als Jugendsender ist das HiT FM-Network der ideale Ort, um gemeinsam mit der Nachwuchselite neue Trends in die Tat umzusetzen.“

Zwtl.: Über die FH St. Pölten.

Die Fachhochschule St. Pölten bietet beste Chancen für Karriere, Beruf und persönliche Weiterbildung durch eine qualitätsvolle Hochschulausbildung mit Praxisbezug in den Bereichen Mensch, Wirtschaft und Technologie sowie durch ein interdisziplinäres, internationales und exklusives Beziehungsnetzwerk in allen gesellschaftlichen Bereichen. Die Fachhochschule St. Pölten ist der kompetente Partner für eine chancenreiche Zukunft.

An die 1400 Studierende haben sich für das moderne, kompetente und chancenreiche Ausbildungsangebot der Fachhochschule St. Pölten entschieden.

Website: <http://www.fhstp.ac.at>

Website: <http://www.campusradio.at>

Zwtl.: Über HiT FM.

HiT FM ist ein Sender der MOIRA Rundfunk GmbH, die 26 Hörfunksender in Österreich und Deutschland betreibt. Das Unternehmen zählt zu den größten Investoren im österreichischen privaten Hörfunk-Markt. Neben den fünf HiT FM-Sendern besitzt die MOIRA Rundfunk GmbH in Österreich den Wiener Sender Radio 88.6.



Zwtl.: Die Frequenzen.

HiT FM St. Pölten: 100,8 MHz
HiT FM Mostviertel: 103,3 MHz
HiT FM Krems: 106,2 MHz
HiT FM Waldviertel: 104,9 MHz
HiT FM Eggenburg: 104,7 MHz
HiT FM Horn: 101,6 MHz
HiT FM Waidhofen/Thaya: 96,4 MHz
HiT FM Zwettl: 96,6 MHz
HiT FM Lunz am See: 102,2 MHz
HiT FM Melk/Amstetten: 103,3 MHz
HiT FM Scheibbs: 106,1 MHz
HiT FM Waidhofen/Ybbs: 106,6 MHz
HiT FM Nordburgenland: 106,3 MHz
HiT FM Mittelburgenland: 105,5 MHz
HiT FM Wiener Neustadt: 106,7 MHz

Website: <http://www.hitfm.at>

Das Bildmaterial steht zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung zur Verfügung.

Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website unter <http://www.leisurecommunication.at/presse>. (Schluss)

Rückfragehinweis:

leisure communications group, Alexander Khaelss-Khaelssberg
Tel.: (+43 664) 856 3001, eMail: khaelssberg@leisuregroup.at