

Presseinformation

Wirtschaft/Medien/Vermarktung

Sales Strategies expandiert nach Deutschland

Die Vermarktungsagentur weitet ihr Betätigungsfeld auf das benachbarte Ausland aus.

(Wien, 16.1.2006) Im August 2004 gründete Verlagsprofi Ruben Wasicky gemeinsam mit seinem Partner Stefan Westermayer seine Vermarktungsagentur „Sales Strategies“, die sich seither auf den Verkauf von Medien spezialisiert. Neben strategischer Beratung in Sachen Vermarktung bieten die Salesexperten auch die ganze oder teilweise Auslagerung der Verkaufsabteilungen an. Nach 17 Monaten Jahr am Markt zeigt man sich mit neun Kunden – darunter das Auto Magazin, Radio Stephansdom und Eurocity – mehr als zufrieden.

Dank rein leistungsorientierter Honorierung ließen sich für die betreuten Medien nachhaltige Werbeumsätze bei überschaubaren Kostenstrukturen erzielen, erörtert Wasicky das Erfolgsgeheimnis. Die Kernzielgruppe setzt sich aus Verlagsprodukten mit eindeutig definierten Zielgruppen zusammen, für die bestehende und potentielle Kunden regelmäßig und professionell servisiert werden, um trotz hohen Wettbewerbs und enger Budgetplanung der Werbekunden ihre Ergebnisse auszubauen.

„Mit der Expansion auf den deutschen Markt entsprechen wir den Wünschen der Medien, die hier zusätzliche Werbekunden wittern.“ umreißt Wasicky die Wachstumsstrategie des Unternehmens.

Passend zum Ausbau unterzog man auch die Website einem Relaunch, die sich unter www.salesstrategies.at findet.

Sales Strategies

Pressefotos stehen zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung unter <http://backstage.leisurecommunication.at/sales> zur Verfügung.

Rückfragehinweis:

leisure communication group

Wolfgang Lamprecht

Tel.: (+43 676) 844862 200

Email: lamprecht@leisurecommunication.at