

Presseinformation

Wirtschaft/Medien/Vermarktung

## Sales Strategies mit neuem Angebot für Verlage

**(Wien, 31.5.2006) Die auf den Verkauf von Medienprodukten spezialisierte Vermarktungsagentur Sales Strategies präsentiert mit Juni 2006 unter dem Namen „economy class“ ein neues Angebot, das Verlagen die Mitvermarktung einzelner Titel und Produkte zu besonders günstigen Konditionen ermöglicht.**

Unter dem Namen „economy class“ bietet die Vermarktungsagentur Sales Strategies, die auf die Vermarktung von Medienprodukten in Österreich und Deutschland spezialisiert ist, ab Juni 2006 ein interessantes Salesprodukt für Verlage an, das auf dem System der Mitvermarktung basiert. Während das Team rund um **Ruben Wasicky** und **Stefan Westermayer** für derzeit elf Kunden – darunter renommierte Medien wie „Eurocity“, „Auto Magazin“ und „Radio Stephansdom“ – große Teile der Vermarktung übernimmt, möchte man mit der Einführung der „economy class“ vor allem neue Kundenschichten ansprechen: So übernimmt Sales Strategies im Rahmen des neuen Produktes die strategische Beratung in Sachen Sales und das offene Empfehlen bei zahlreichen Werbekunden und Agenturen für die Dauer von sechs Monaten auf reiner Provisionsbasis. Im Unterschied zum bestehenden Full Service-Angebot werden die Produkte dabei nicht standardisiert im Medienportfolio der Vermarktungsagentur vorgestellt, sondern den Kunden bei passenden Kampagnen komplementär empfohlen. Mit dem neuen Angebot zielen die Vermarkter vor allem auf Sonderbeilagen, Themenspecials und Verlage mit zusätzlichem Salesbedarf ab.

Westermayer und Wasicky sehen in der „economy class“ vor allem zusätzliches Verkaufspotential für Medienanbieter: *„Während Sales Strategies vorrangig Medienprodukte mit eindeutig definierten Zielgruppen bei bestehenden und neuen*

# Sales Strategies

*Kunden professionell servisiert und berät, haben wir mit der Angebotserweiterung nun auch eine Möglichkeit für all jene Medien geschaffen, deren Vermarktungsbetreuung auf rein leistungsorientierter Basis bisher nicht möglich gewesen wäre“.*

Weblink: <http://www.salesstrategies.at>

Pressefotos stehen zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung unter <http://backstage.leisurecommunication.at/sales> zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial steht Ihnen im Pressebereich unserer Website unter <http://www.leisurecommunication.at/presse> zur Verfügung.

Rückfragehinweis:

leisure communication group

Alexander Khaelss-Khaelssberg

Tel.: (+43 676) 844862 100

Email: [khaelssberg@leisuregroup.at](mailto:khaelssberg@leisuregroup.at)