

Presseinformation

Medien/Außenwerbung/Vertrieb

FreeCard erobert Cineplexx-Kinos – BILD

Anhang zur Meldung unter

<http://presse.leisuregroup.at/freecard/cineplexx>

Utl.: Führender Ambient Media-Anbieter ab August 2008 exklusiv in Cineplexx-Kinos präsent. Netzausbau sichert Marktführerschaft. =

(LCG8107 – Wien, 10.06.2008) Nach der kürzlich erfolgten Aufnahme der Gastronomie-Ketten Burger King und Wienerwald baut FreeCard, Österreichs führender Ambient Media-Anbieter, sein Netz um 20 Cineplexx-Kinos in ganz Österreich aus, die im letzten Jahr über 6,5 Millionen Besucherinnen und Besucher verzeichnen konnten. Damit umfasst das Dispenser-Netz nun 800 Stellen Österreichweit und FreeCard kann die Kontaktzahlen mit den stark frequentierten Kinos deutlich steigern. Das Netz des zum Echo Medienhaus gehörenden Unternehmens umfasste neben den zahlreichen Szene-Lokalen und Kulturinstitutionen schon bisher starke Distributionspartner wie die Mensen aller Universitäten, Sun Company-Sonnenstudios, Jugend Service-Stellen, Club Danube-Fitnesscenter, Studentenheime, Hallenbäder und Bibliotheken, in denen das Unternehmen exklusiv vertreten ist. Die mehrmals wöchentlich stattfindende Befüllung der 800 Standorte wird vom Logistikexperten feibra und der Österreichischen Post AG durchgeführt. Im Sinne maximaler Präsenz und Nachvollziehbarkeit stellt FreeCard seit Beginn der vor einem Jahr gestarteten Qualitätsoffensive seinen Kunden eine lückenlose Dokumentation der Kampagne an allen Standorten in ganz Österreich zur Verfügung.

Cineplexx-Marketingleiterin **Carina Müller-Resch** über die Zusammenarbeit: „Mit FreeCard haben wir einen starken und zuverlässigen Partner im Jugendmarketing gewonnen, der unseren Besucherinnen und Besuchern gleichzeitig einen Mehrwert in Form



der beliebten Gratis-Postkarten bietet. Die regelmäßige Befüllung und Servicierung der Dispenser war mit ausschlaggebend für uns.“

„Mit dem massiven Netzausbau in den letzten Monaten haben wir unsere Marktführerschaft nachhaltig abgesichert und können unseren Kunden neben der gewohnt hohen Qualität ein Netz mit überdurchschnittlich frequenzstarken Standorten bieten“, sagt FreeCard-Geschäftsführer **Roland Pürzl**.

Um der gestiegenen Nachfrage während der EURO 2008 zu entsprechen, wurde das Netz übrigens für das Monat Juni temporär auf 850 Stellen ausgeweitet.

(S E R V I C E – Website: <http://www.freecard.cc>)

Das Bildmaterial steht zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung zur Verfügung.

Weiteres Bild- und Informationsmaterial finden Sie im Pressebereich unserer Website unter <http://www.leisuregroup.at>.

(Schluss)

Rückfragehinweis:

leisure communications group, Alexander Khaelss-Khaelssberg

Tel.: (+43 664) 856 3001, eMail: khaelssberg@leisuregroup.at