



Presseinformation

Personalia/Unternehmen/Marketing

## **Carina Müller leitet CINEPLEXX-Marketing**

**(Wien, 12.12.2006) Mit 1. Dezember 2006 hat Carina Müller (36) die Marketingleitung der Constantin Film Unternehmensgruppe übernommen, die 30 CINEPLEXX- und Constantin-Kinos in ganz Österreich betreibt.**

In Ihrer neuen Position möchte Müller die Marktführerschaft durch klares Zielgruppenmarketing und neue Kundenbindungstools festigen, wobei sie künftig verstärkt auf lokale Marketingaktivitäten setzen möchte, um gezielter auf die Bedürfnisse der Besucherinnen und Besucher eingehen zu können. Nebst Ausbau der technischen Vorreiterrolle durch das „Digitale Kino“ plant die gebürtige Wienerin vor allem verstärktes Service durch innovative Internet-Tools und die beliebte „Movie Card“. Erklärtes Ziel der neuen Marketingleiterin ist die Steigerung der Besucherzahlen – derzeit statten Herr und Frau Österreicher dem Kino etwas mehr als einmal jährlich einen Besuch ab –, die sie mit einer Inszenierung des Kinos als ganzheitliche Erlebniswelt erreichen möchte.

Die gelernte Betriebswirtin begann ihre Karriere 1995 im Unilever Konzern und fungierte seit 2001 als Marketingleiterin bei Bahlsen Österreich.

Müller über ihre neue Aufgabe: *„Nach Jahren der Expansion werden wir die Marktführerschaft in den kommenden Jahren weiter ausbauen und den Kinobesuch für die Besucherinnen und Besucher durch neue Service- und Marketingstrategien noch attraktiver machen“*



Bildmaterial zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung steht online unter <http://backstage.leisurecommunication.at/cineplexx/mueller> zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial finden Sie im Pressebereich unserer Website unter <http://www.leisurecommunication.at/presse>.

Rückfragehinweis:

**leisure** communication group

Alexander Khaelss-Khaelssberg

Tel.: (+43 664) 856 3001

eMail: [khaelssberg@leisuregroup.at](mailto:khaelssberg@leisuregroup.at)