

Presseinformation

Medien/Außenwerbung/Vertrieb/EURO 2008

## **FreeCard fliegt auf Burger und Hendl – BILD**

Anhang zur Meldung unter

[http://presse.leisuregroup.at/freecard/Roland\\_Puerzl.jpg](http://presse.leisuregroup.at/freecard/Roland_Puerzl.jpg)

**Utl.: Führender Ambient Media-Anbieter erweitert sein Netz. Die Gratispostkarten werden über 760 Displays im ganzen Land vertrieben. Angebot wird anlässlich der EURO 2008 erweitert. =**

(LCG8087 – Wien, 15.05.2008) **Roland Pürzl**, Geschäftsführer der zum echo medienhaus gehörenden FreeCard Medienservice GmbH, kann sich über zwei neue Vertriebspartner freuen. Künftig ergänzen 31 Filialen der Fastfood-Kette Burger King und 10 Filialen des Traditionsunternehmens Wienerwald das Netz des Ambient Media-Anbieters. FreeCard verfügt damit in Summe über 760 Displays im ganzen Land, die gemeinsam mit dem Logistikexperten feibra teilweise mehrmals wöchentlich beliefert werden. Unter anderem ist FreeCard in allen Mensen auf Universitäten, in den Fitness-Centern von Club Danube, in den Filialen von STA Travel, zahlreichen Studentenheimen und den Büchereien der Stadt Wien bereits vertreten.

„Mit Burger King und Wienerwald konnten wir zwei starke Partner gewinnen, die mit frequenzstarken Lagen ideal für die Zielgruppe positioniert sind und damit einen weiteren Schritt in Richtung Qualitätsausbau unserer Netze setzen“, freut sich Pürzl.

**Zwtl.: Steigende Nachfrage während der EURO 2008.**

Auf die bevorstehende EURO 2008 haben sich Verkaufsleiter **Christian Hala** und sein Team bereits bestens vorbereitet: Das Netz wurde kurzfristig auf 850 Displays erhöht und die Displays in den Host Cities werden bis zu vier Mal wöchentlich befüllt, um der steigenden Nachfrage nach den beliebten Gratispostkarten zu



entsprechen. „Wir gehen davon aus, dass viele Fans die Karten auch ins Ausland verschicken werden oder als Erinnerung mitnehmen“, meint Hala.

(S E R V I C E – Website: <http://www.freecard.cc>)

Das Bildmaterial steht zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung zur Verfügung.

Weiteres Bild- und Informationsmaterial finden Sie im Pressebereich unserer Website unter <http://www.leisuregroup.at>.

(Schluss)

Rückfragehinweis:

leisure communications group, Alexander Khaelss-Khaelssberg

Tel.: (+43 664) 856 3001, eMail: [khaelssberg@leisuregroup.at](mailto:khaelssberg@leisuregroup.at)