

Presseinformation

Medien/Wochenzeitungen/Sport/Golf

Powerpaket für Golfreunde

(Wien, 20.10.2006) Österreichs schnellste Golfzeitung startet mit dem Golf Week Benefit Club ein umfangreiches Service- und Vorteilspaket für Golfreunde, das Vorteile von über 2.100 Euro beinhaltet.

Während der Golfsport an sich schon lange nicht mehr seinem exklusiven Image nachhängt, sondern sich immer mehr zum beliebten Breitensport entwickelt, dem in Österreich rund 100.000 Menschen auf über 130 Plätzen frönen, bringt die führende Golf-Wochenzeitung im Oktober 2006 ein umso exklusiveres Vorteilspaket für Golfreunde auf den Markt. Der „Golf Week Benefit Club“ – so der Name des neuen Vorteilsclubs – versteht sich als attraktives Service- und Mehrwertangebot, das zahlreiche Leistungsangebote von diversen Partnerunternehmen rund um den Sport am grünen Rasen bietet. Mitunter enthält der „Golf Week Benefit Club“ eigens kreierte Leistungsangebote von Austrian Airlines Group, Magic Life Clubs, Austria Trend Hotels, Cluschi AIDA, Casinos Austria, Verkehrsbüro, Premiere Österreich, Österreich Ticket und dem Kreditkartenanbieter Diners. In Summe profitieren die Clubmitglieder für eine Jahresmitgliedschaft um 90 Euro von Leistungen im Wert von 2.100 Euro.

Golfspielen ist keine Voraussetzung um die Vorteilswelt des Benefit Clubs zu genießen.

Mit dem Club richtet man sich aber nicht nur an aktive Spielerinnen und Spieler, sondern durchaus an alle Jene, die an einem umfassenden Freizeit- und Tourismusangebot interessiert sind, verrät Emotion-Geschäftsführer **Michael Jahn**,

Golf Week™

WIR SCHREIBEN GOLFGESCHICHTE

der mit seiner auf Kundenbindungsprogramme spezialisierten Firma für die operative Umsetzung des Clubangebots verantwortlich zeichnet und am stetigen Ausbau des Leistungsangebots arbeitet. Ebenso müsse man nicht Abonnent der Golf Week sein, um dem Benefit Club beitreten zu können versichert Golf Week-Herausgeber **Harald Kopp**: „Mit dem ‚Golf Week Benefit Club‘ richten wir uns an alle Freunde des Golfsports und alle, die es noch werden wollen“. Wer trotzdem immer am neuesten Stand in Sachen Golf sein will, kann das Jahresabo aber zum Vorzugspreis von nur 10 Euro statt normalerweise 50 Euro beziehen.

Anreiz für Anfänger.

Bei der Golf Week möchte man das neue Angebot aber auch als Anreiz für Anfänger verstanden wissen, erklärt Clubverantwortliche **Julia Drozda**, die das umfangreiche Angebot des „Golf Week Benefit Clubs“ durchaus als „Entscheidungshilfe“ für Interessierte sieht. Im nächsten Jahr will der Club übrigens nach Deutschland expandieren, wo die Golf Week seit diesem Frühjahr erscheint.

Aktuelle Informationen zum Clubangebot und Bestellmöglichkeiten finden sich online unter <http://www.golfweekclub.com> sowie unter der Service-Nummer 0900-470 370.

Bildmaterial zum honorarfreien Andruck bei redaktioneller Verwendung findet sich online unter <http://backstage.leisurecommunication.at/golfweek/club> zum Download. Weiteres Bild- und Informationsmaterial finden Sie im Pressebereich unserer Website unter <http://www.leisurecommunication.at/presse>.

Rückfragehinweis:

leisure communication group

Alexander Khaelss-Khaelssberg

Tel.: (+43 676) 844862 100

eMail: khaelssberg@leisuregroup.at