

Presseinformation

Werbung/Medien/Außenwerbung/Handel/Einrichtung

Bunte Stoffe rollen für IKEA

(LCG7110 – Wien, 13.8.2007) Bereits zum dritten Mal setzt IKEA eine Garnitur der Badner Bahn im Total Look ein, um mit bunten Farben einen Vorgeschmack auf den neuen IKEA Katalog zu geben.

Dass der Herbst heuer ganz und gar nicht grau wird, zeigen die vielen Möbel-Neuheiten des schwedischen Einrichtungshauses IKEA im neuen IKEA Katalog. Und auch die frischen und farbenfrohen Muster, die seit Mitte August eine Garnitur der Badner Bahn zieren, die zwischen der Wiener Innenstadt und dem IKEA Einrichtungshaus in der Shopping City Süd (SCS) verkehrt.

Die Badner Bahn im bunten Total Look ist eine Einladung, auf umweltfreundlichem Wege, in das IKEA Einrichtungshaus zu kommen, wo bunte und neue Farben, viele neue Ideen und neue Produkte zum Einrichten inspirieren.

„Die Badner Bahn schließt das ‚Missing Link‘ zwischen der Stadt und dem IKEA Einrichtungshaus in der SCS. Mit dieser Werbeform sprechen wir die junge und mobile Käuferschicht an, die sich gerne draußen bewegt, aber auch viel Wert auf die eigenen vier Wände legt: Cocooner mit öffentlicher Mobilität gewissermaßen.“, so **Stephanie Groszmann** von der Agentur Newton 21, die sich für die Umsetzung verantwortlich zeichnet.

Der Einsatz der Badner Bahn hat bei IKEA nahezu schon Tradition: Im Vorjahr wurden bereits eine „rollende Küche“ und ein „rollender Kleiderschrank“ auf die Schiene geschickt, um für den Katalog des beliebten Einrichtungshauses zu werben. Die als „IKEA PAX-Kleiderschrank“ gestaltete Zugsgarnitur wurde mit dem Transport

Media Award als beste Verkehrsmittelwerbungskampagne des Jahres 2006 ausgezeichnet.

Credits:

Auftraggeber: IKEA AT, Ruth Moss (Advertising Manager)

Agentur: Newton 21 Communications Austria

Kontakt und Projektleitung: Stephanie Groszmann, Julia Sommerhuber

Kreation: schnee_auf_moss

Bildmaterial zum honorarfreien Download bei redaktioneller Verwendung steht online unter <http://backstage.leisurecommunication.at/newton21/ikea/badner07> zur Verfügung. Weitere Informationen und Bildmaterial finden Sie im Pressebereich unserer Website <http://www.leisurecommunication.at/presse>.

Link zur Agentur „Newton 21“: <http://www.newton21.at>

Rückfragehinweis:

leisure communications group

Alexander Khaelss-Khaelssberg

Tel.: (+43 664) 856 3001

Email: khaelssberg@leisuregroup.at