



Presseinformation

Medien/Radio/ Marketing/Werbung

## Radio 88.6 spielt Autoroulette

**(Wien, 13.10.2006) In einem spektakulären Gewinnspiel verlor der Wiener Radiosender 88.6 unter seinen Hörerinnen und Hörern einen brandneuen Citroen C2.**

88.6-Programmdirektor **Alex Nausner** und seine Hörerinnen und Hörer wollten es anlässlich der Eröffnung der neuen *Sales City Süd* wissen: Wie weit kommt ein Auto, in das man gerade mal einen Liter Benzin tankt? Um die Antwort herauszufinden versammelten sich vergangenes Wochenende 100 Hörerinnen und Hörer des Senders, die sich vorab on air qualifizieren mussten, auf dem Parkplatz des neuen Shoppingcenters und bildeten einen großen Kreis um die „Teststrecke“ auf welcher der brandneue C2 seine Runden drehte. Nach exakt 8.200 Metern blieb dieser schließlich mit dem letzten Tropfen Benzin im Tank vor **Eveltina Kipferl** stehen, die sich seither glückliche Eigentümerin des Autos nennen darf. Etwas mehr Einsatz mussten tausende Wetteifriger zeigen, die ihre Gebote über die mögliche Distanz per SMS abgaben und damit Einkaufsgutscheine im Wert von 1.000 Euro.

Musikalisch heizten bei der siebenstündigen Liveübertragung des Events unter anderem **Morton**, **Luttenberger Klug** und **Urban Ego** ein, die ihr Programm frei nach dem Sendermotto „Wir spielen, was wir wollen“ gestalteten.

Sichtlich erfreut vom Erfolg des 88.6 Autoroulettes zeigte sich auch Senderchef **Ricky McKenna**: „Wir überraschen unsere Hörerinnen und Hörer nicht nur mit dem abwechslungsreichsten Musikmix, sondern auch mit den ausgefallensten Events. Wie wir auch schon beim Stadt Wien Crazy Crossing Anfang September bewiesen haben, soll 88.6 auch off air vor allem Spass machen.“



Radio 88.6 gehört zur Moira Rundfunk GmbH, die in Österreich und Deutschland 23 Hörfunksender betreibt.

Bildmaterial zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller steht online unter <http://backstage.leisurecommunication.at/886/autoroulette> zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial finden Sie im Pressebereich unserer Website unter <http://www.leisurecommunication.at/presse>.

Rückfragehinweis:

leisure communication group

Alexander Khaelss-Khaelssberg

Tel.: (+43 676) 844862 100

Email: [khaelssberg@leisuregroup.at](mailto:khaelssberg@leisuregroup.at)