

Golf Week™

WIR SCHREIBEN GOLFGESCHICHTE

Presseinformation

Medien/Sport/Veranstaltungen/Poker/Golf

Golf Week verspielt 15.000 Euro und Yamaha-Motorbike bei „1. Golf meets Poker-Masters 2007“

Utl.: Nach sieben Turnieren der „All-in Golf meets Poker Series 2007“ veranstaltete Europas schnellste Golfzeitung nun das „1. Golf meets Poker Masters“ im Golfclub Schloss Ebreichsdorf und dem Casino Baden.=

(LCG7138, Wien, 02.10.2007) 2007 kann ohne Zweifel als Jahr des Pokerbooms in Österreich bezeichnet werden. Während die meisten Turniere jedoch ausschließlich an den Tischen stattfanden, brachte die schnellste Golfzeitung Europas einen neuen Trend in die Alpenrepublik, der sich in den Vereinigten Staaten schon seit längerem größter Beliebtheit erfreut: die Kombination aus Golf und Poker als eigene Turnierserie. Bei der ersten „All-in Golf meets Poker Series“ mussten die Teilnehmer ihr Können sowohl auf Fairways und Greens als auch am Kartentisch unter Beweis stellen. Zusätzliche Jetons für den Pokertisch konnten sich diese nämlich ausnahmslos bei den untertags stattfindenden Golfturnieren erspielen. Gleiche Regeln galten auch beim ersten Masters, das nun als krönender Abschluss der diesjährigen Golf- und Pokerkombination über die Bühne ging.

Nach der spannenden siebenteiligen Turnierserie fand heuer erstmalig das „1. Golf meets Poker Masters“ im Golfclub Schloss Ebreichsdorf und im Casino Baden statt, bei dem die Golf Week ein Preisgeld von 15.000 Euro und ein Yamaha-Motorbike im Wert von 16.000 Euro ausspielte. Über den Sieg des ersten Masters kann sich der niederösterreichische Landes-Pokermeister **Peter Glaser** freuen, der sich gegen die zahlreichen Konkurrenten sowohl am Rasen als auch am Pokertisch erfolgreich durchsetzen konnte.

Golf Week™

WIR SCHREIBEN GOLFGESCHICHTE

Auch nächstes Jahr werde wieder gezockt, verspricht Golf Week-Herausgeber **Harald Kopp**. „Wir haben bereits jetzt erste Anfragen für kommendes Jahr und denken aufgrund des großen Erfolgs im ersten Jahr über den Ausbau der Turnierserie nach“, so Kopp.

Zwtl.: Über die Golf Week.

Die Golf Week wurde 2003 im medianet Verlag gegründet, wo sie seither in einer Auflage von 35.000 Stück erscheint. Seit April 2006 erscheint die großformatige Wochenzeitung in einer Auflage von 20.000 Stück auch als Deutschland-Ausgabe mit eigener Redaktion in der Bundesrepublik. Die Themenschwerpunkte sind auf nationale und internationale Turniere, Spielerporträts und Reise gelegt und werden durch die Ressorts Biz und Talk ergänzt, in denen auch die gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Aspekte des Golfsports behandelt werden.

Die Golf Week ist offizieller Medienpartner des Österreichischen Golf Verbandes (ÖGV).

Website: <http://www.golfweek-events.com>, <http://www.all-in.cc/masters> und <http://www.all-in.cc>

Bildmaterial zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung steht online unter <http://presse.leisuregroup.at/golfweek> zum Download bereit. Weiteres Bild- und Informationsmaterial finden Sie im Pressebereich unserer Website unter <http://www.leisurecommunication.at/presse>.

Rückfragehinweis:

leisure communications group, Alexander Khaelss-Khaelssberg
Tel.: (+43 664) 856 3001, eMail: khaelssberg@leisuregroup.at