

Presseinformation

Film/Medien/Festivals/Wirtschaft

Österreicher wirbt für arabischen Oscar – BILD

Anhänge zur Meldung unter

<http://presse.leisuregroup.at/ffp/almahabba>

Utl.: Wiener Filmproduktion ffp drehte Trailer für arabischen Al Mahabba-Award, der von 24. bis 26. April 2008 in Abu Dhabi verliehen wird. =

(LCG8063 – Wien, 22.04.2008) Von 24. bis 26. April 2008 antwortet die arabische Welt mit dem Filmpreis „Al Mahabba Award“ bereits zum dritten Mal auf den Oscar. Der Werbefilm für das Festival und den Filmpreis, der heuer im Al Raha Theater verliehen wird, kommt heuer erstmalig aus Österreich. Besser gesagt aus der Hand von Produzenten **Philipp Schwinger**, Juniorchef der ältesten heimischen Werbefilmproduktion, die er in zweiter Generation führt. Ganz im Stil der großen Historienfilme wie beispielsweise **Zack Snyders** „300“ mit **Gerard Butler** inszenierte der 26-Jährige mit knapp 200 Darstellern einen 50-sekündigen Kurzepos, der als eine der aufwendigsten Werbefilmproduktionen gilt, die je von einer österreichischen Firma gedreht wurden. Gedreht wurde aufgrund des enormen Platzbedarfs allerdings in Studios im benachbarten Tschechien. Für die außergewöhnlichen visuellen Effekte kooperierte Schwinger mit dem renommierten Unternehmen Pixomondo, das mitunter auch beim kürzlich erschienenen Streifen „Der Rote Baron“ mit **Matthias Schweighöfer** in der Hauptrolle für die visuellen Effekte und 3D-Animationen verantwortlich zeichnete. Die Regie für Schwingers Trailer, der nicht nur für „Al Mahabba Awards“ wirbt, sondern auch gleich eingereicht ist, führte übrigens Oscar-Gewinner **Stefan Ruzowitzky** (u.a. „Die Fälscher“ und „Anatomie I & II“).

Mit seinem 12 Mann starken Team produziert Schwinger für in- und ausländische Unternehmen Werbe- und Imagefilme und gewann unter anderem den Wirtschaftsfilm-Preis 08 mit einer Produktion für die Raiffeisen Zentralbank und den Staatspreis 2007 für Swarovski.

(S E R V I C E – Website: <http://www.ffp.at>)

Das Bildmaterial steht zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung zur Verfügung.

Weiteres Bild- und Informationsmaterial finden Sie im Pressebereich unserer Website unter <http://www.leisuregroup.at>.

(Schluss)

Rückfragehinweis:

leisure communications group, Dorothea Sommeregger

Tel.: (+43 664) 856 3004, E-Mail: sommeregger@leisuregroup.at