

Golf Week™

WIR SCHREIBEN GOLFGESCHICHTE

Presseinformation

Werbung/Agenturen/Medien

Achatz, Ellinger & Partner schlägt mit Golf Week ab

(Wien, 13.12.2006) Die Wiener Agentur bewirbt den neuen „Golf Week Benefit Club“ mit einer crossmedialen Kampagne und zeichnet für das grafische Gesamtkonzept verantwortlich.

Mit dem „Golf Week Benefit Club“ präsentierte Europas schnellste Golfzeitung einen attraktiven Vorteilsclub, der seinen Mitgliedern ein umfangreiches Service- und Leistungsangebot aus den Bereichen Reise, Freizeit, Lifestyle und Golf im Wert von über 2.100 Euro bietet. Mitunter enthält der „Golf Week Benefit Club“ eigens kreierte Leistungsangebote von Austrian Airlines Group, Magic Life Clubs, Austria Trend Hotels, Clubschiff AIDA, Casinos Austria, Verkehrsbüro, Premiere Österreich, Österreich Ticket und dem Kreditkartenanbieter Diners.

Mit der Gestaltung des gesamten grafischen Konzepts, der Clubkarten, der Werbekampagne und des Online-Auftritts unter <http://www.golfweekclub.com> wurde die Wiener Agentur Achatz, Ellinger & Partner betraut, die unter dem Claim „Der Club, der viel mehr bringt als er kostet“ für den „Golf Week Benefit Club“ wirbt. Auf zahlreichen Inseraten, die unter anderem in den Magazinen WIENER, WOHNEN und GiB sowie im medianet geschaltet wurden, möchte Agenturchef **Erich Habesohn** vor allem die zahlreichen Vorteile, von denen die Mitglieder profitieren, in den Vordergrund stellen. *„Mit der Kampagne möchten wir unterstreichen, dass sich die Vorteile des Clubs nicht nur an Golfspielerinnen und Golfspieler richten, sondern an alle, die an einem umfassenden Freizeit-, Tourismus- und Lifestyleangebot interessiert sind“*, sagt Habesohn.

Golf Week™

WIR SCHREIBEN GOLFGESCHICHTE

Über die Golf Week

Die Golf Week wurde 2003 im medianet Verlag gegründet, wo sie seither in einer Auflage von 35.000 Stück erscheint. Seit 7. April 2006 erscheint die großformatige Wochenzeitung in einer Auflage von 17.000 Stück als Deutschland-Ausgabe mit eigener Redaktion in der Bundesrepublik. Die Themenschwerpunkte sind auf nationale und internationale Turniere, Spielerporträts und Reise gelegt und werden durch die Ressorts Biz und Talk ergänzt, in denen auch die gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Aspekte des Golfsports behandelt werden.

Credits:

Kampagne: Golf Week Benefit Club

Auftraggeber: Golf Week, Harald Kopp (Herausgeber)

Agentur: Achatz, Ellinger & Partner

Geschäftsführung: Erich Habesohn

Kontakt: Claudia Müller

Bildmaterial zum honorarfreien Andruck bei redaktioneller Verwendung findet sich online unter <http://backstage.leisurecommunication.at/golfweek/aep> zum Download. Weiteres Bild- und Informationsmaterial finden Sie im Pressebereich unserer Website unter <http://www.leisurecommunication.at/presse>.

Rückfragehinweis:

leisure communication group

Alexander Khaelss-Khaelssberg

Tel.: (+43 664) 856 3001

eMail: khaelssberg@leisuregroup.at