



OUTREACH 2006

OUTREACH FESTIVAL
OUTREACH ACADEMY
OUTREACH PUBLIC

28.7. – 13.8.2006

Schwaz in Tirol



Facts & Figures

Laufzeit:	28. Juli bis 13.8. 2006
Website:	www.OUTREACH.at
Kontakt:	OUTREACH Schwaz 6130 Schwaz, Archengasse 11 Tel.: (+43 664) 330 31 81, Fax: (+43 5242) 66295 info@OUTREACH.at
Künstlerische Leitung:	Franz Hackl
Geschäftsführung:	Reinhold Kiss
Tickets:	Karten sind in allen Raiffeisen-Kassen in Österreich erhältlich. Tageskarte: € 26,- (Vorverkauf € 22,-) 3-Tages-Festivalpass: € 53,- (Vorverkauf € 45,-) Jugend- & Studententageskarte: € 22,- (Vorverkauf € 18,-) Jugend- & Studenten-Festivalpass: € 44,- (Vorverkauf € 36,-) Kids-Ticket (Tageskarte, 14 – 17 Jahre): € 7,- Ermäßigungen für RAIKA-Clubmitglieder, MICA-Clubmitglieder
Ticket-Hotline:	Tel.: (+43 5242) 6980
OUTREACH Academy:	Die Workshops der OUTREACH Academy können flexibel gebucht werden. Die Preise richten sich nach der Dauer der Teilnahme: ½ Tag: € 30,- 1 Tag: € 45,- 2 Tage: € 80,- 3 Tage: € 105,- ab dem 4. Tag jeder weitere Tag: € 30,- Jugendliche und Studenten erhalten 10 Prozent Ermäßigung.
Pressekontakt:	leisure communication group Wolfgang Lamprecht Tel.: (+43 676) 844862 200 eMail: lamprecht@leisuregroup.at
Pressedownloads:	http://backstage.leisurecommunication.at/OUTREACH



Anfahrt

Die Stadt Schwaz liegt rund 30 Kilometer östlich von Innsbruck an der A12 (Inntalautobahn) und der Westbahn (Wien- Bregenz) und ist somit per Bahn oder mit dem Auto aus ganz Österreich, Deutschland, der Schweiz und Italien bequem zu erreichen. Besuchern des OUTREACH Jazzfestival steht beim Festivalgelände ein Campingplatz zur Verfügung. über sonstige Unterkünfte und Gastronomie informieren OUTREACH und der Tourismusverband Silberregion Karwendel sowie der Tourismusverband Vomp unter www.schwaz-info.at bzw. www.tiscover.at/vomp.



Presstext

OUTREACH 2006 ist eine kontinuierliche Weiterentwicklung der seit 1993 bestehenden Veranstaltungsreihe. Durch die bisherige Arbeit ist eine Plattform bestehend aus internationalen und nationalen Musikern von Weltklasse und den größten Talenten der Nachwuchsszene entstanden, die in den verschiedensten Kombinationen eigens für OUTREACH konzipierte Projekte erarbeiten.

Die drei Säulen von OUTREACH sind:

OUTREACH Festival

Umgangssprachlich oft auch „Festwochen der jungen Musik“ genannt.

OUTREACH Academy

Hier unterrichten weltweit gefragte Instrumental-Solisten über mehrere Wochen Musiker aller Altersklassen. Anfänger wie Könner erarbeiten mit dem Lehrkörper effiziente Übungsstrategien und vieles mehr (Bühnenpräsenz, Arrangement, Komposition, Aufnahmetechnik, etc.).

OUTREACH Public

Das Bindeglied bei freiem Eintritt zwischen Festival & Academy. Lehrer wie Schüler musizieren gleich nach dem Unterricht gemeinsam auf der Bühne.

Eine „Forschungsabteilung“ mit starkem Praxisbezug.

Der künstlerische Leiter, **Franz Hackl**, über das Projekt OUTREACH: „Die Grenzen werden nicht nur aufgebrochen, sondern sie hebeln sich gegenseitig. Wir ermutigen Künstler, sich in für sie neue Bereiche vorzuwagen. Experimente, basierend auf großem Können. Vor allem in der improvisierten Musik waren die Rahmenbedingungen immer ein entscheidender Faktor, um der Musik neue Impulse zu geben (z.B. der Club ‚Mintons‘ in New York, wo bei Sessions der Be-Bop ‚erfunden‘ wurde, die Loft Konzert Szene in New York in den 60er und 70er Jahre, wir befördern das auf Festivalebene). In der Praxis vieler Musikschafter ist es ja schon längst so, dass man verschiedenste Einflüsse zu seiner eigenen Klangsprache entwickelt. Die Vielfalt und die Möglichkeiten waren noch nie so groß. Wir schaffen, als Ausgleich zur strengen Trennung im Musikbiz und in der Musikausbildung, ein Forum dafür“.



Neuigkeiten bei OUTREACH 2006

Zweier Teams von bekannten Musikgrößen komponieren eigens für OUTREACH ein neues Programm.

Sie widmen sich im gemeinsamen Dialog einer Stilrichtung, welche Sie von entgegen gesetzten Punkten des Spektrums angehen:

Kammermusikalischer Jazz:	Franz Koglmann – Dave Taylor
Groove & freely improvised:	Geene Pritsker – Alex Deutsch
Pop:	Adam Holzman – Franz Hackl
Latin:	Harvie S – John Clark

Junge Tiroler Musiker, welche gerade dabei sind international Fuß zu fassen und vorwiegend im Ausland tätig sind, werden vorgestellt:

Phillip Moll, Bass (London)
Hannes Riepler, Gitarre (Amsterdam)
Gerri Jäger, Schlagzeug (Amsterdam)
Bernhard Lackner, Bass (Nashville)

Beim diesjährigen Festival werden die Vokalperformances sowohl stilistisch als auch im Umfang ausgebaut.

Pop:	T. Leon
Latin:	Roy Alexandre
Rap:	Gene Pritsker



Das OUTREACH 2006-Team

Geschäftsführung:	Reinhold Kiss
Künstlerische Leitung:	Franz Hackl
Technik & Co-Leitung	Sigi Konzett
Sponsorenbetreuung:	Wolfgang Giesinger
Zentrale Anlaufstelle:	Adelheid Hackl
Buchhaltung:	Erwin Berghaler
Büroleitung:	Melanie Steinbacher
Logistik & Transport:	Gerhard Schwarz
Leitung „Friends of OUTREACH“:	Robert Lindner
Künst. Ltg. „Friends of OUTREACH“:	Roland Heinz
Künst. Ltg. „OUTREACH Djam“	Bernhard Lackner
Werbegrafik:	Circus Reklameherstellung & Kommunikation
Public Relations:	Wolfgang Lamprecht, Isabella Schrammel (leisure communication group)
Webdesign:	Stefan Schett



OUTREACH Festival 2006

Die Festwochen junger Musik machen musikalisch gesprochen Tirol wieder zum Schnittpunkt von internationalen Musikzentren wie Wien und New York. Es werden nicht einfach bestehende Projekte nach Schwaz eingeladen, sondern es wird Neues geschaffen. Querverbindungen werden hergestellt (internationale-regionale Künstler), neue Ensembles geschaffen und nichts aus dem Katalog oder Repertoire übernommen. Frei vom Druck großer Festivals, die Ruhe des Ortes und die Arbeitsmöglichkeiten nutzend, kommt es immer wieder zu berührenden und bemerkenswerten musikalischen Ereignissen. Man hat Zeit, seine Musik zu präsentieren und es gibt den Ansporn immer volles musikalisches Risiko einzugehen.

Festival Programm 2006 –vom Freitag, den 4. August 2006, bis Sonntag, den 6. August 2006.

OUTREACH Orchestra (A/USA)

Adam Nitti Band (USA)

OUTREACH DJam (A)

Richie Beirach/Gregor Hübner (D/USA)

Harvie S – John Clark Latin Project feat. Roy Alexandre (USA/Dominikanische Republik)

Brown vs. Brown (A,FIN,NL)

Phillip Moll

Franz Koglmann Pipe Trio & B3+ (A,USA)

Sound Liberation (USA)

Klaro Quartett (D,A,USA)

Peter Herbert/ Claudio Puntin/Dave Taylor/ Martin Kuuskmann (A,USA,CH,Estland)

T. Leon (D)

Hannes Riepler (A)

Café Drechsler (A)

Roland Heinz/Russ Lossing/Badal Roy (A,USA)

Auf Anfrage geben wir gerne eine detaillierte Beschreibung zu den einzelnen Musikern und geplanten Ensembles.



OUTREACH Academy 2006

Der inspirierende und weiterbildende Unterbau ermöglicht langfristig ein immer stärker werdendes, eigenständiges Profil von OUTREACH. Jedes Jahr treten im Rahmen des Festivals einige Künstler auf, die in den Jahren zuvor aus der Academy hervorgegangen sind. Offene Einladungen zum: remixen, sich instrumental weiterbilden, seine Stimme coachen lassen, jammen, zuhören, Bands bilden, das Studio aufsuchen, an stilistischen Schwerpunkten arbeiten (Jazz – akustisch und elektronisch; Commercial Styles – Pop, DJ, Latin).

Die OUTREACH Academy zeigt im Huckepack mit effizienten Übungsmethoden, eine Vielfalt von musikalischen Möglichkeiten auf. Der hoch qualifizierte Lehrkörper hilft ungemein beim Schnellsiede-Heranzuführen und/oder Verfeinern. Je nach Bedarf: Bei OUTREACH gibt es keinen Kamm, nachdem jeder geschoren wird, sondern es wird individuell auf jeden Teilnehmer eingegangen. Die Körpersprache wird gelesen und darauf reagiert.

Ein weiterer Schwerpunkt ist das Einbeziehen neuer Medien/Technologien und Eingehen auf neueste Strömungen (Podcasting, Videocasting)

Die OUTREACH Academy ist in folgende Segmente gegliedert:

pre-OUTREACH 28.7 – 30.7.2006

Dreitägiger Vorbereitungskurs für Neueinsteiger, um sich mit den wichtigsten musikalischen Grundbegriffen vertraut zu machen.

Unterrichtssprache: Deutsch

Voraussetzung: Elementare Kenntnisse des jeweiligen Instruments.

individual work 4.8. – 6.8.2006

Intensiver Einzelunterricht für Solisten, aber auch für Bandmitglieder. Spiel- und Phrasierungstechnik, Improvisation, praktische Übungen.

vocal coaching, songwriting 4.8. – 6.8.2006

Stimmbildung, Songwriting, Performance und Studioteknik in den Bereichen Pop und Rock.

popular music/dj remix/ producer sessions 10.8. – 13.8.2006

Ein Streifzug durch verschiedene Richtungen der Popularmusik und ein interessanter „Seitenblick“ auf Remix-Techniken und das Schaffen von Filmmusikern.



Ensembles 11.8. – 13.8.2006

Verschiedene Musikstile unter der Lupe.

sound engineering 11.8. – 13.8.2006

Arbeit im Studio und auf der Bühne; das ist Teil des täglichen Business. Dieser Programmteil macht mit Live- und Studiotekniken vertraut: Worauf ist beim Mixen, Mastering, Recording zu achten? Wie erreicht man beste Qualität, ein optimales Endprodukt? Die Rolle von Computersoftware fürs Komponieren, Produzieren, etc.

music journalism, pod- & videocasting 4.8. – 6.8.2006

Musikjournalismus und Künstlerpräsentation via Radio, Zeitung und Internet.



OUTREACH Public 2006

Die Wahrheit ist nach wie vor auf der Bühne und nach wie vor gibt es zuwenig Auftrittsmöglichkeiten für junge Musiker. Vom jährlichen Open Air, über Schloss Mitterhart bis zu Clubgigs (Café Bar Ullli's, Café Weinbar) schafft OUTREACH Public umfangreiche Auftrittsmöglichkeiten unter professionellen Bedingungen. Noch dazu gibt es regelmäßig All Star-Verstärkung. Kurzum einzigartig in Österreich.

Konzerte:

Latin Jazz & Pre OUTREACH Ensemble

Schloss Mitterhart: 30.7.2006

OUTREACH DJam

Café Bar Ullli's: 10.8, 11.8. & 12.8.2006

OUTREACH Open Air

Margreithner Platzl: 12.8.2006

Abschlusskonzert

Schloss Mitterhart: 13.8.2006