



# live IT

## Das IT-Branchenevent

20. September 2007

Pressemappe

Stand: August 2007

## Inhaltsverzeichnis

Facts & Figures .....	3
Presseinformation „IT-Branche netzwerkt in Wien“ .....	4
Programm .....	6
Information Matthias Horx .....	7
Ausstellerverzeichnis.....	8

## Facts & Figures

Veranstaltung:	live IT – Das IT-Branchenevent
Datum:	20. September 2007
Öffnungszeiten:	10 – 18 Uhr Abendveranstaltung ab 19 Uhr
Ort:	Malersäle 1030 Wien, Arsenal, Objekt 19
Website:	<a href="http://www.live-it.at">www.live-it.at</a>
Ausstellungsfläche:	1.800 Quadratmeter
Aussteller:	27
Erwartete Besucheranzahl:	rund 1.000
Veranstalter:	Newton 21 Communications Austria 1090 Wien, Porzellangasse 14/39 Tel.: (+43 1) 513 41 46 eMail: <a href="mailto:office@newton21.at">office@newton21.at</a> Website: <a href="http://www.newton21.at">www.newton21.at</a>
Konzept:	Arjun Ahluwalia
Medienkontakt:	leisure communications group Alexander Khaelss-Khaelssberg Tel.: (+43 664) 856 3001 eMail: <a href="mailto:khaelssberg@leisuregroup.at">khaelssberg@leisuregroup.at</a>  Dorothea Sommeregger Tel.: (+43 664) 856 3004 eMail: <a href="mailto:sommeregger@leisuregroup.at">sommeregger@leisuregroup.at</a>
Mediendownloads:	<a href="http://presse.leisuregroup.at/live-it">http://presse.leisuregroup.at/live-it</a>

Presseinformation

Wien/Veranstaltungen/IT/Wirtschaft/Werbung

## IT-Branche netzwerkt in Wien

- **„live IT“, das Networking-Event der IT-Branche, geht erstmals am 20. September 2007 im Wiener Arsenal über die Bühne.**
- **27 Aussteller präsentieren sich einen Tag lang auf 1.800 Quadratmetern Ausstellungsfläche.**
- **Stargast Matthias Horx spricht über die Evolution der Technologie.**
- **Rund 1.000 Fachbesucher werden erwartet.**

(LCG – Wien, August 2007) Erstmals präsentieren sich am 20. September 2007 im Rahmen des Networking-Events „live IT“ 27 namhafte Hersteller der IT-Branche gemeinsam an einem Ort – unter ihnen Hewlett-Packard, Microsoft, Epson und Acer, die im Vorjahr weltweite Umsätze von über 360 Milliarden Euro erzielten. Das Besondere: Nicht die Produkte stehen im Vordergrund, sondern der menschliche Faktor. Denn abseits der Hochtechnologie bietet die von der Wiener Werbeagentur Newton 21 Communications Austria veranstaltete „live IT“ vielfältige Möglichkeiten zum persönlichen Kennenlernen, Wissensaustausch und Netzwerken.

Das hochkarätig besetzte Vortragsprogramm beleuchtet die wichtigsten Trends rund um das Thema IT.

„Die ‚live IT‘ bietet gerade für die schnelllebige und rasant wachsende IT-Branche einen idealen Ort des persönlichen Austauschs und der Kontaktpflege und stellt damit eine sinnvolle Erweiterung des bestehenden Messe- und Ausstellungsangebots dar.“, unterstreicht Veranstalter **Arjun Ahluwalia** von der Agentur Newton 21 die Vorteile des wichtigsten Branchenevents des Jahres.

Im Gegensatz zu den zahlreichen IT-Messen für Endkonsumenten richtet sich die „live IT“ ausschließlich an Fachbesucher wie Reseller und Distributoren. Diese erhalten im Rahmen des Events die Möglichkeit, die zahlreichen Hersteller persönlich kennen zu lernen, bestehende Geschäftsbeziehungen zu vertiefen und neue Kontakte zu knüpfen. Den entsprechend kommunikativen Rahmen bildet die innovative Dekoration der Malersäle, die im Zeichen des technologischen Fortschritts steht. Ganz im Sinne der menschlichen Komponente zeigen die Hersteller den erwarteten 1.000 Besucherinnen und Besuchern neben den Produktneuheiten auch Aspekte wie Unternehmenspolitik, Forschung und Entwicklung, Corporate Social Responsibility (CSR) oder auch Karrierechancen.

### **Hochkarätiges Rahmenprogramm.**

Neben den umfangreichen Networking-Möglichkeiten bietet die „live IT“ den Besucherinnen und Besuchern ein interessantes Rahmenprogramm mit zahlreichen Vorträgen und Podiumsdiskussionen zu aktuellen Themen. Beispiele sind der technische Hintergrund zur bevorstehenden EURO 2008 und der sportliche Aspekt im beruflichen Alltag. Den Höhepunkt der Vortragsreihe bestreitet der bekannte deutsche Zukunftsforscher **Matthias Horx**, der über „Technolution – die Evolution der Technologie“ referiert.

Informeller geht es bei der Abendveranstaltung zu, die den Abschluss des hochkarätig besetzten Networking-Events bildet und mit einem abwechslungsreichen Programm aufwartet.

### **Papierlose Informationen.**

Statt sperrigen und schweren Give Aways erhält jeder Besucher einen USB-Stick, auf dem er die Informationen bei den jeweiligen Ständen abspeichern kann – und das ganz auf seine individuellen Bedürfnisse abgestimmt. So lassen sich die Highlights des Events später in Ruhe Revue passieren.

## Programm

### Tagesprogramm:

---

09.30 Uhr	Pressekonferenz
10.00 Uhr	Begrüßung und Eröffnung
11.00 Uhr	Vortrag und Podiumsdiskussion <b>Matthias Horx:</b> „Technolution – die Evolution der Technologie“
13.00 Uhr	Mittagspause
14.00 Uhr:	Vortrag: „Technik im Fußball: Hinter den Kulissen der EURO 2008“
16.30 Uhr	Vortrag: „Der sportliche Vorteil“
18.00 Uhr	Standcocktails

### Abendprogramm:

---

19.00 Uhr	Einlass & Cocktailempfang
19.30 Uhr	Offizieller Beginn Begrüßung durch Moderatorin <b>Daniela Zeller</b>
20.00 Uhr	Live-Act <b>Hot Pants Road Club</b>
20.30 Uhr	Buffeteröffnung Live-Band
22.00 Uhr	DJ-Line Ausklang an den Cocktailbars

Information

## Matthias Horx

**Matthias Horx**, 1955 geboren, gilt als der profilierteste Forscher zum Thema Zukunft und Trends im deutschsprachigen Raum. Er war zwölf Jahre lang als Journalist und Publizist für Zeitschriften wie DIE ZEIT, MERIAN und TEMPO tätig, bevor er Anfang der 1990er Jahre das TRENDBÜRO mitbegründete. Seit 1998 ist er Inhaber des ebenfalls von ihm gegründeten ZUKUNFTSINSTITUTS mit Sitz in Kelkheim und Wien. Er gibt monatlich den ZUKUNFTSLETTER im VNR-Verlag heraus und wurde mit seinen 15 Buch-Publikationen auch einem breiten Publikum bekannt.

Matthias Horx ist als Zukunftsberater für namhafte Firmen tätig. Seine motivierenden Vorträge dienen in allen Wirtschaftsbranchen als Anregung und Orientierung für Zukunftsentwicklungen. Horx' Vortragskunst wendet sich an ein interessiertes Publikum, das bereit ist, über den eigenen Tellerrand hinauszublicken. Seine Vorträge kreisen um die Wechselwirkungen der sozialen, technologischen, ökonomischen und politischen Trends. Der Zukunftsforscher lebt mit seiner Frau und zwei Söhnen in Wien.

Seine zentrale Mission besteht in der Aufforderung, Zukunft nicht als Angstformel zu nutzen, sondern sich aktiv auf den Wandel vorzubereiten.

## Ausstellerverzeichnis

(Stand: August 2007)

### Premium Partners:

---

acer	<a href="http://www.acer.at">www.acer.at</a>
EPSON	<a href="http://www.epson.at">www.epson.at</a>
Hewlett-Packard	<a href="http://www.hp.com/at">www.hp.com/at</a>
Microsoft	<a href="http://www.microsoft.com">www.microsoft.com</a>
NEC Display Solutions	<a href="http://www.nec.at">www.nec.at</a>

### Presenting- und Medienpartner:

---

EHZ Austria	<a href="http://www.ehzaustria.at">www.ehzaustria.at</a>
-------------	--

### Aussteller:

---

21st Mall	<a href="http://www.channelnetworks.at">www.channelnetworks.at</a>
ACTEBIS	<a href="http://www.actebis.at">www.actebis.at</a>
ADN Advanced Data Network Distribution	<a href="http://www.adn.at">www.adn.at</a>
AMD Advanced Micro Devices	<a href="http://www.amd.com">www.amd.com</a>
Canon	<a href="http://www.canon.at">www.canon.at</a>
CISCO	<a href="http://www.cisco.com">www.cisco.com</a>
D-Link	<a href="http://www.dlink.at">www.dlink.at</a>
DICOM	<a href="http://www.dicom.at">www.dicom.at</a>
Fujitsu-Siemens	<a href="http://www.fujitsu-siemens.at">www.fujitsu-siemens.at</a>
KONICA MINOLTA	<a href="http://www.konicaminolta.at">www.konicaminolta.at</a>
lenovo	<a href="http://www.lenovo.at">www.lenovo.at</a>
LG	<a href="http://www.omega24.at">www.omega24.at</a>
Magirus	<a href="http://www.magirus.at">www.magirus.at</a>
MAXDATA	<a href="http://www.maxdata.at">www.maxdata.at</a>
NETGEAR	<a href="http://www.netgear.at">www.netgear.at</a>
OKI Printing Solutions	<a href="http://www.okiprintingsolutions.at">www.okiprintingsolutions.at</a>



sage

[www.sage.at](http://www.sage.at)

SAMSUNG

[www.samsung.at](http://www.samsung.at)

SYMANTEC

[www.symantec.at](http://www.symantec.at)

T-Mobile

[www.t-mobile.at](http://www.t-mobile.at)

TOSHIBA

[www.toshiba.at](http://www.toshiba.at)

WYSE

[www.wyse.com](http://www.wyse.com)