



# Presseunterlagen

Pressekonferenz am 1. Juni 2007

SKY Bar, Wien

Sender der





## Informationen

- Themen:
- 1.) Bekanntgabe künftiger Entwicklungen bei Radio 88.6 und HiT FM
  - 2.) Die derzeitige Stellung von Privatrado
- Es sprechen:
- Steffen Müller (Geschäftsführer der MOIRA Rundfunk GmbH)  
Ewald Volk (Geschäftsführer von HiT FM)  
Alex Nausner (Programmdirektor von Radio 88.6)
- Kontakt HiT FM:
- HiT FM Privatrado GmbH  
3500 Krems, Wiener Straße 96 – 102  
Tel.: (+43 2732) 870 88 10  
[www.hitfm.at](http://www.hitfm.at)
- Kontakt 88.6:
- Radio Eins Privatrado GmbH  
1190 Wien, Heiligenstädter Lände 29  
Tel.: (+43 1) 360 88-0  
[www.radio886.at](http://www.radio886.at)
- Pressekontakt:
- leisure communications group  
Alexander Khaelss-Khaelssberg  
Tel.: (+43 664) 856 3001  
eMail: [khaelssberg@leisuregroup.at](mailto:khaelssberg@leisuregroup.at)

***Bildmaterial von der Pressekonferenz steht unmittelbar im Anschluss unter <http://886.pictures.at> zum redaktionellen Gebrauch honorarfrei zur Verfügung.***



Presseinformation

Personalia/Medien/Radio

## Radio 88.6: Oliver Böhm wird neuer Geschäftsführer

**(Wien/Ludwigshafen, 1.6.2007) Oliver Böhm (37) übernimmt mit 1. September 2007 die Geschäftsführung von Radio 88.6.**

Wie **Steffen Müller**, Geschäftsführer der Moira Rundfunk GmbH und Gesellschafter von Radio 88.6 mitteilt, übernimmt **Oliver Böhm** mit 1. September 2007 die Geschäftsführung von Wiens führendem Privatradiosender. Er folgt in dieser Funktion **Ricky McKenna** nach und wird die sehr erfolgreiche Aufbauarbeit des Senders gemeinsam mit Programmdirektor **Alex Nausner** konsequent fortsetzen.

Böhm begann seine Laufbahn als Verkäufer und Konzeptionist für die Magazine WIENER, Wienerin und Skip, bevor er 1996 zur Agentur GGK wechselte, wo er in der Konzeption und als Texter tätig war. Anschließend folgte eine Station bei der Mediaagentur PanMedia. 1998 heuerte der gebürtige Wiener bei Radio Energy an, wo er in Folge als Vertriebsleiter und Prokurist fungierte. 2003 übernahm Böhm die Geschäftsführung und konnte mit dem Jugendsender über mehrere Jahre hinweg die Spitzenposition unter den Wiener Privatradios verteidigen.

Bis zum Antritt von Böhm am 1. September 2007 leitet Steffen Müller die 88.6-Geschäftsführung.

Radio 88.6 ist ein Unternehmen der Moira Rundfunk GmbH, die in Österreich und Deutschland 23 Hörfunksender betreibt.

Sender der





Presseinformation

Medien/Radio/Unternehmen

## MOIRA Rundfunk übernimmt Mediaprint-Anteile bei HiT FM

### Die MOIRA Rundfunk GmbH investiert weiter in den österreichischen Privatrado-Markt.

Die in Wien ansässige österreichische Tochter der deutschen Rundfunkbeteiligungsgesellschaft erwarb von der Mediaprint 24,9 Prozent der Anteile an dem niederösterreichischen privaten Hörfunksender HiT FM. Mit dem Erwerb dieses Anteilspaketes stockte die MOIRA Rundfunk ihre Beteiligung auf 100 Prozent auf. Wie MOIRA Geschäftsführer **Steffen Müller** mitteilte, führe der Erwerb zu einer Entflechtung des Hörfunkmarktes. Aufgrund der rechtlichen Rahmenbedingungen könnte die Beteiligung der Mediaprint die weitere Entwicklungsmöglichkeit des Unternehmens bremsen. Nach der österreichischen Rechtslage müsse die publizistische Vielfalt die einzelnen Medienmärkte aus Print, TV und Hörfunk kumuliert und nicht getrennt betrachtet werden. Dadurch würde HiT FM automatisch der medialen Marktdurchdringung der Mediaprint zugerechnet werden. Der Verkauf der Anteile durch die Mediaprint sei von deren Seite ein Akt der Selbstbegrenzung, für die man dankbar sei. Durch den Rückzug der Mediaprint aus HiT FM hätten sich die Perspektiven für das Unternehmen bei der Lizenzverlängerung verbessert. „Wir vertrauen weiter auf eine erfolgreiche wirtschaftliche Perspektive der am stärksten genutzten Mediengattung in Österreich.“ Dabei geht die MOIRA Rundfunk bei ihren Investitionen davon aus, dass das Vertrauen in den österreichischen Hörfunkmarkt auch bei der anstehenden Lizenzverlängerung der Frequenzen belohnt werde. Bei einem derart stark aufgestellten gebührenfinanzierten öffentlich-rechtlichen Rundfunk sei es nahezu unmöglich, bereits in der ersten Lizenzperiode die getätigten Investitionen

Sender der





zurückzuverdienen. Auch hätten die Erfahrungen in anderen Märkten gezeigt, dass erst nach zwei Lizenzperioden die lange Durststrecke beim Aufbau des Privatfunks gegen einen fast übermächtigen ORF erfolgreich durch gestanden werden könne.

HiT FM ist der einzige private Hörfunksender, der sich seit zwei Jahren auf den Ausbau eines niederösterreichischen landesweiten privaten Hörfunk-Networks konzentriert hat. Zu dem Network zählen HiT FM Waldviertel, HiT FM Mostviertel, HiT FM St.Pölten/NÖ-Mitte und Hit FM Burgenland/NÖ-Süd.

**\*\*\* Achtung, Sperrfrist beachten: Gesperrt bis Montag, 4. Juni 2007, 14.00 Uhr. \*\*\***



## Mediennutzung in Österreich



Sender der





## Zahlen, Daten und Fakten über 88.6



Sender der





Sender der

