



Presseinformation

Wien/Veranstaltungen/Kunst/Kultur/Hotellerie/Gesellschaft

Bewusste Irritation

- **Hilton Vienna Plaza präsentiert am 24. Mai 2007 sein neues Kunstkonzept, das durch eine individuelle Mischung aus Abstraktion und Figuration besticht.**

(LCG771 - Wien, 16.5.2007) Frischer Wind macht sich in Österreichs erstem Designhotel nicht erst bemerkbar, seit Hoteldirektor **Michael Reinhardt** in der kürzlich renovierten Plaza Lounge-Bar zu donnerstäglichen „Relax Clubs“ lädt, bei denen die Waxolusionists bekannte Evergreens elektronisch neu interpretieren. Passend zum modernen und hellen Look des Bar- und Restaurantbereichs setzte Kunstexperte und Kurator **Karl A. Irsigler** nun auch ein neues Kunstkonzept um, mit dem er bewusst für Irritationen sorgen möchte. Er füllte die elegante Hotelhalle jeweils zur Hälfte mit abstrakten und figurativen Werken wie beispielsweise **Mark Hübners** „Durchschuss“ und ermöglicht damit – je nach Position des Betrachters – unterschiedliche und individuelle Stimmungen, die sich durch den unkonventionellen Mix der Kunstwerke ergeben.

Zur offiziellen Enthüllung des Gesamtkunstwerks am 24. Mai 2007 haben sich unter anderem Dompfarrer **Toni Faber**, TV-Lady **Marie Christine Giuliani**, Modehaus-Besitzer **Bernhard Kloucek**, Ex-Palmers-Boss **Rudolf Humer**, GKG-Werber **Michael Kapfer-Giuliani**, die ehemalige Miss Austria **Elisabeth Kawan**, T-Mobile Marketingchefin **Michaela Heumann** sowie **Richard** und **Christina Lugner** angekündigt.

Facts:

Präsentation des neuen Kunstkonzeptes im Hilton Vienna Plaza

24. Mai 2007 um 19 Uhr

1010 Wien, Schottenring 11

Einführende Worte: Karl Irsigler (Kurator)

Wir ersuchen um Akkreditierung unter <http://www.leisurecommunication.at/presse>.

Bildmaterial zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung steht online unter <http://backstage.leisurecommunication.at/hilton/plazakunst> zur Verfügung. Weiteres Bild- und

Informationsmaterial findet sich im Pressebereich unserer Website unter <http://www.leisurecommunication.at/presse>.

Rückfragehinweis:

leisure communication group

Alexander Khaelss-Khaelssberg

Tel.: (+43 664) 856 3001

eMail: khaelssberg@leisuregroup.at