

Presseinformation

Wien/Veranstaltungen/Gesellschaft/Wirtschaft/Luxus/Ausstellungen

## Luxuriöser Auftakt

**(LCG7100 – Wien, 17.7.2007) Morgen, Mittwoch, stellt LUXURY, please.®-Veranstalter Gerhard Krispl auf der Terrasse des Kursalon Wien die Pläne für die zweite Auflage seiner Luxusausstellung vor, die von 22. bis 25. November 2007 in den kaiserlichen Räumen Wiener Hofburg erneut stattfinden wird. Anschließend wird mit Champagner auf die Eröffnung von Josip Susnjaras Sommerclub „Park Lounge“ angestoßen.**

Mit 18.650 Besucherinnen und Besuchern gelang LUXURY, please.®-Veranstalter **Gerhard Krispl** bei der Weltpremiere seiner Luxusausstellung im Vorjahr ein Coup der Sonderklasse, über den sich auch die Aussteller aus dem In- und Ausland freuen konnten: Schließlich setzten sie in nur drei Tagen satte 165 Millionen Euro um. Noch größer, extravaganter und vor allem luxuriöser soll es heuer werden. Das versprechen nicht nur zahlreiche neue Marken, sondern auch einige Innovationen, mit denen Krispl die Besucherinnen und Besucher in diesem Jahr begeistern möchte. Was die LUXURY, please.® auch heuer wieder zum Treffpunkt des internationalen Jet-Set machen wird, stellt Krispl morgen, Mittwoch, gemeinsam mit Wirtschaftskammer-Präsidentin **Brigitte Jank**, Maler **Ernst Fuchs**, Unternehmer **Reinhard Backhausen** und Swatch Group-CEO **Rudolf Semrad** auf der Terrasse des Kursalon Wien dem gespannten Publikum vor.

Durchaus luxuriös geht es auch im Anschluss an die Präsentation weiter, wenn Kursalon-Hausherr **Josip Susnjara** anlässlich der Eröffnung seines neuen Sommerclubs „Park Lounge“ zum Champagner-Empfang lädt. Zum Abend, der ganz im Zeichen des Luxus steht, haben sich unter anderem Staranwalt **Manfred Ainedter**, SCS-Boss **Maurizio Totta**, Haban-Chef **Hans-Peter Jucka**, Rechtsanwalt **Christian Flick**, Mediamarkt-CEO **Gerhard Sandler**, Schönheitsärztin **Eva Wegrostek**, Panasonic-Beau **Philipp Breitenecker**, PR-Guru **Wolfgang Rosam**, Flughafen Wien-Marketer **Christian Domanig**, Unternehmer **Walter Benda**, Huber & Lerner-Chef **Johannes Huber-Pock**, Marketinglady **Eleonore Janotta**, Juwelier **Reinhard Köck**, Bobby **Tjavan**, Bentley-Geschäftsführer **Robert Engstler**, Marketingmann **Andy Gaiser**, Kohlmarkt-Vermarkter **Walter Hanzmann**, IWC-Manager **Christian Feher**, Hofreitschulen-Lady **Barbara Sommersacher**, Glashütte-Marketingchef **Dieter Pachner**, Blancpain-Marketingboss



**Wolfgang Theis**, Wolford-Produktmanager **Holger Hamen**, ORF-Lady **Vera Russwurm**, Yaretti-Besitzerin **Natalie Siegl**, Verlegerin **Daniela Steindl** und WIENER-Boss **André Eckert** und angekündigt.

Facts:

Pressekonferenz und Präsentation LUXURY, please.® 2007

Mittwoch, 18. Juli 2007, um 19.45 Uhr

Kursalon Wien

1010 Wien, Johannesgasse 33

Wir ersuchen um Akkreditierung unter <http://www.leisurecommunication.at/presse>.

Bild- und Informationsmaterial finden Sie im Pressebereich unserer Website unter <http://www.leisurecommunication.at/presse>.

Rückfragehinweis:

leisure communications group

Alexander Khaelss-Khaelssberg

Tel.: (+43 664) 856 3001

eMail: [khaelssberg@leisuregroup.at](mailto:khaelssberg@leisuregroup.at)