



Presseinformation

Events/Medien/Gesellschaft/Szene

GIB-Magazin präsentiert sich im Le Meridien

(Wien, 14.6.2006) Seit Anfang Juni 2006 ist mit dem GIB-Magazin der erste Lifestyltitel für den homosexuellen Mann am Zeitschriftenmarkt und liefert künftig auf rund 100 Seiten monatlich Trends, News und Stories.

Medientycoone, Werbehaie und Szenetiger feiern die erste Ausgabe kommenden Montag im Wiener Ringstraßenhotel „Le Meridien“.

Wenn auch die These des „Medienalbanians“ für Österreich im Allgemeinen nicht mehr ganz zutrifft, dann stimmte sie bis vor kurzem zumindest für eine Zielgruppe: Den homosexuellen Mann. Diesen hat die Werbewirtschaft so und so seit langem schon im Visier – verfügt er doch über ein überdurchschnittlich hohes Einkommens- und Bildungsniveau. Seit Juni 2006 schafft das GIB-Magazin mit einer Auflage von 20.000 Stück der medialen Unterversorgung Abhilfe. Die Herausgeber **Philipp Höll**, **Michaela Novotny** und **Jürgen Tarbauer** widmen sich mit ihrem 30-köpfigen Redaktionsteam bekannten Lifestylethemen wie Mode, Reisen, Wohnen, Kultur, Wissenschaft, Technik, Gesellschaft und Wirtschaft, zu denen sie freche Zugänge mit subtilem Humor suchen.

Für die Feier anlässlich der ersten Ausgabe suchte man sich mit dem Wiener Ringstraßenhotel „Le Meridien“ gleich die passende Location, zumal das Haus schon seit längerem mit eigenen Angeboten für homosexuelle Gäste aufwartet. Einen eigenen Song, der gemeinsam mit dem Magazin seine Premiere feiert, ließ sich auch Starmania-Teilnehmer **PJ** einfallen und widmete ihn kurzerhand dem GIB-Magazin.



Zur ausgelassenen Premierenfeier im coolen Ambiente haben sich unter anderem Szenegrößen wie Life Ball-Initiator **Gery Keszler**, Society-Girl **Teresa von Auersperg**, Modedesignerin **Niko Fechter**, Ex-Flying Pickets Sänger **Gary Howard** und die Malerkolleginnen **Verena Rotterdam** und **Eva Fuchs** angekündigt. Mit dabei natürlich auch bekannte Größen der heimischen Werbe- und Kreativszene wie Publicis-Chef **Raffaele Arturo**, T-Mobile-Kommunikatorin **Michaela Heumann**, Don Gil-Werber **Sven Joosten**, Toyota-Sprecher **Walter Wendt**, WIENER-Boss **André Eckert**, Bahlsen-Marketingchefin **Carina Müller** und Bäckerei-Mogul **Kurt Mann**. Durch den Abend führt ProSieben-Moderator **Jürgen Peindl**.

Facts:

Präsentation des GIB-Magazins

19. Juni 2006 um 19.00 Uhr

Hotel „Le Meridien“

1010 Wien, Opernring 13

Wir ersuchen um Akkreditierung unter <http://www.leisurecommunication.at/presse>.

Bildmaterial steht in druckfähiger Auflösung zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung unter <http://backstage.leisurecommunication.at/gib> zur Verfügung. Weiteres Informations- und Bildmaterial finden Sie im Pressebereich unserer Website unter <http://www.leisurecommunication.at/presse>.

Rückfragehinweis:

leisure communication group

Alexander Khaelss-Khaelssberg

Tel.: (+43 676) 844862 100

eMail: khaelssberg@leisuregroup.at