



das weltweit erfolgreichste  
City-Marketing

Presseinformation

## Metropolen-Treff in der Wiener Rotenturmstrasse

**Heute, Montag, eröffneten Wirtschaftskammer-Präsidentin *Brigitte Jank* und Innere Stadt-Bezirksvortsher *Franz Grundwalt* ein Ausstellungsprojekt auf der Wiener Rotenturmstrasse, das sich dem Vergleich zweier Metropolen widmet. Wien und Paris werden in einer Fotoausstellung, die sich auf rund 450 Metern über die gesamte Rotenturmstrasse zieht, gegenübergestellt.**

Bis zum 30. September 2005 werden auf Initiative des Wiener Einkaufsstrassenmanagements und der IG Kaufleute Rotenturmstrasse über 20 großformatige Werke des Vorarlberger Fotografen **André Michel** im öffentlichen Raum ausgestellt. Michel zeigt in seiner Ausstellung die Gemeinsamkeiten und Unterschiede der Donaumetropole und der französischen Hauptstadt. Mit Ansichten aus sehr ausgefallenen Positionen möchte der Künstler zum bewussten Stehenbleiben und Hinschauen anregen. Etwas Verwirrung ist dabei durchaus beabsichtigt: So lässt sich auf den ersten Blick oft nicht erkennen, um welche der beiden Metropolen es sich handelt.

Während der Ausstellungsdauer verwandelt sich Dank der gemeinsamen Initiative der ansässigen Kaufleute die gesamte Rotenturmstrasse zu einer "Open Air Galerie", an der sich nahezu alle angesiedelten Geschäfte beteiligen und in ihren Schaufenstern die Originale von André Michel ausstellen. Mit der Ausstellung sollen Touristen ebenso angesprochen werden wie Einheimische, denen man ganz neue Einblicke in ihre Stadt geben möchte. Mit über 40.000 Postkarten, die in allen beteiligten Geschäften kostenlos erhältlich sind, soll das Projekt auch über die Grenzen Österreichs hinausgetragen werden.

Für die Eröffnung ließen sich die Veranstalter eine spannende Kombination aus typischer Wiener Esskultur und klassischer französischer Musik einfallen: Die Feier am Würstelstand umrandeten die Streichmusiker des renommierten Orpheum-Orchesters. Zwischen Würsteln, Bier, Musik und Kunst plauderten unter anderem Designer **La Hong** und Mörbisch-Intendant **Harald Serafin** über die Vorzüge und den Charme der beiden Metropolen.

Bildmaterial steht zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung unter <http://backstage.leisurecommunication.at/rotenturm> (Veranstaltung, © Jürgen Hammerschmid) und unter <http://www.leisurecommunication.at/rotenturm> (Kunstwerke) zur Verfügung.

Facts:

Ausstellung: Metropolenvergleich Wien – Paris in der Rotenturmstrasse

Ausstellungsdauer: 01. August 2005 – 30. September 2005

Rückfragehinweis:

leisure communication group

Alexander Khaelss-Khaelssberg

Tel.: (+43 676) 844862 100

Email: [khaelssberg@leisurecommunication.at](mailto:khaelssberg@leisurecommunication.at)