

Presseinformation

Wien/Veranstaltungen/Wirtschaft/Markenartikel/Ausstellungen/Kultur/Marketing

Luxus-Ausstellung feiert Weltpremiere in Wien

(Wien, 20.10.2006) Von 17. bis 19. November 2006 verwandelt die Luxusausstellung „LUXURY, please.“ die Bundeshauptstadt erstmalig in einen Hotspot der renommiertesten Luxusmarken der Welt. Rund 100 Labels präsentieren sich drei Tage lang auf über 4.000 Quadratmetern Ausstellungsfläche in der Wiener Hofburg. Den Auftakt bildet eine Premierenfeier in der Spanischen Hofreitschule.

Wien liegt bei den großen Luxusmarken dieser Welt voll im Trend. Das beweisen nicht nur die zahlreichen Neueröffnungen auf den Shoppingmeilen der Wiener Innenstadt, sondern auch der wachsende Einkaufstourismus. Ganz im Zeichen der Luxuwelt steht die Ausstellung „LUXURY, please.“, die von 17. bis 19. November 2006 ihre Weltpremiere in der Wiener Hofburg feiert und an die 100 Topmarken nach Österreich bringt. Die angepeilten 7.000 Besucherinnen und Besucher erwartet bei der dreitägigen Schau ein Best of der internationalen Glamourwelt: Zu sehen sind unter anderem die begehrtesten Immobilien zwischen Nobelherberge und Privathotel, die angesagtesten Modemarken von A wie Armani bis V wie Versace sowie die luxuriösesten Fortbewegungsmittel zwischen Maybach, Bentley, Wally-Yacht und Privatjet. Für Glanz und Glamour sorgen nicht nur die zahlreichen Uhren- und Juwelenhersteller, sondern auch die angesagten Gäste wie beispielsweise Kristallerbin **Fiona Swarovski**, die ihre neuen Kollektionen im Handgepäck hat. Mit der neuen Modekollektion von Formel 1-Zampano **Flavio Briatore**, die den klingenden Namen „Billionairs Couture“ trägt, wartet auch Designer **Fabio Galasso** auf.

Rund um die Ausstellung „LUXURY, please.“ wird ein vielfältiges Rahmenprogramm angeboten. Neben einem glamourösen Premierenabend am 16. November 2006 in der spanischen Hofreitschule verleihen unter anderem eine Buchpräsentation von Gräfin **Ira Sayn-Wittgenstein-Sayn** in der Nationalbibliothek und die Vorstellung des neuen Reisemagazins „Connoisseur Circle“ der Donaumetropole für einige Tage den Flair einer internationalen Jetset-Metropole.

Veranstalter **Gerhard Krispl** möchte mit der „LUXURY, please.“ eine Marketing- und Networkingplattform für den international aufstrebenden Wirtschaftszweig der Luxusgüterindustrie sowie einen Impulsgeber für den Standort Wien schaffen: „*Wien ist als strategischer Schnittpunkt*

zwischen Ost- und Westeuropa der ideale Standort für eine internationale Luxusausstellung, von dem aus zahlreiche internationale Konzerne ihre Aktivitäten in den neuen Mitgliedsstaaten starten, wo sich mittlerweile auch schon eine lebendige Luxusszene entwickelt hat.“ Vor allem soll aber ein reger Dialog zwischen Herstellern und Konsumenten entstehen, zumal Letztere vermehrt in Luxusgüter investieren und diese auch als wertstabile Anlageform entdecken, umreißt Krispl die wirtschaftlichen Aspekte der Ausstellung, die im kommenden Jahr auch in Prag und St. Tropez Halt machen soll.

Facts:

„LUXURY, please“

17. bis 19. November 2006 in der Wiener Hofburg

Öffnungszeiten: Täglich 11 – 21 Uhr, Sonntag 11 – 18 Uhr

Eintrittskarten: EUR 25,- / ermäßigt EUR 20,-

Kartenvorverkauf: Österreich Ticket, Tel.: (+43 1) 96 0 96, www.oeticket.at

Website: <http://www.luxuryplease.com>

Bildmaterial zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung sowie die gesamte Pressemappe stehen zum Download unter <http://backstage.leisurecommunication.at/luxury> und <http://www.luxuryplease.com/wien/press> zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial finden Sie im Pressebereich unserer Website unter <http://www.leisurecommunication.at/presse>.

Rückfragehinweis:

leisure communication group

Alexander Khaelss-Khaelssberg

Tel.: (+43 676) 844862 100

eMail: khaelssberg@leisuregroup.at