

Flotter 3er lässt die Hüllen fallen

Starkes Markentrio mit BMW Zitta, DON GIL und Toni Gard präsentiert den neuen 3er BMW in den Wiener Rosenhügel-Studios.

Gestern, Donnerstag, fanden sich drei Marken zusammen, die sich gemeinsam als die treibende Kraft zum Erfolg verstehen, um in einer glamourösen Feier den neuen 3er BMW vorzustellen. Toni Gard-Chefdesigner Toni Lirsch verhüllte gemeinsam mit DON GIL 150 Models, die zuvor in den Filialen der Modekette gecasted wurden, mit seiner neuen Kollektion, die das elegant-sportliche Design der Sportlimousine aus Bayern modisch unterstreicht. Als prickelnd inszeniertes Finale der Show ließ BMW im wahrsten Sinne des Wortes die Hüllen fallen und enthüllte das gut gehütete Geheimnis, das ab heute offiziell in ganz Österreich zum Verkauf feilgeboten wird.

Ähnliches spielte sich zeitgleich auch in fünf anderen Bundesländern ab: Erstmals fand eine Auto- und Modenschau an insgesamt sechs Locations parallel statt. Das Datum für die Auto- und Modenschau hat das Markentrio mit dem 3.3. bewusst gewählt und unterstrich damit die Symbolik des "flotten Dreiers".

In Wien folgten der Einladung von BMW Zitta-Boss Rudolf Weinmann und DON GIL über 1.200 geladene Gäste, die das neue Meisterstück der bayerischen Automobilhersteller entzückt beäugten. Vom flotten 3er BMW waren unter anderem die Modedesigner La Hong und Michel Mayer sichtlich angetan und warfen einen fachmännischen Blick auf die präsentierte Mode. Künstlerische Aspekte fanden die Malerkolleginnen Verena Rotterdam und Eva Fuchs, während Beachvolleyballer Oliver Stamm eher von der Sportlichkeit des bayerischen Kraftpaketes begeistert war. Gesellschaftliche Eindrücke sammelten Medienlady Eva Pölzl und 88.6-Radiomacher Christian Deix. Für die Inszenierung der Show mit den ambitionierten Nachwuchsmodels zeichnete Star-Choreograf Wolfgang Reichl verantwortlich.

Bilder der Veranstaltung stehen zum honorarfreien Abdruck zur redaktionellen Verwendung online unter <http://backstage.leisurecommunication.at/bmw/event> zur Verfügung. (Fotocredit: pictures.at)

Rückfragehinweis:

leisure communication group

Alexander Khaelss-Khaelssberg

Tel.: (+43 676) 844862 100

Email: khaelssberg@leisurecommunication.at