

Presseinformation und Einladung

BMW Zitta, DON GIL und Toni Gard präsentieren die neuen Kleider des neuen 3er BMW

Erfolgreiches Markentrio stellt gemeinsam die neue 3er BMW-Sportlimousine und die dazu passende Mode unter dem Motto "Die treibende Kraft" vor.

Am Donnerstag, den 3. März 2005, verwandeln sich einen Tag vor der offiziellen Markteinführung die Wiener Rosenhügelstudios zum stilvollen Rahmen eines Premierencocktails. BMW Zitta-Inhaber Rudolf Weinmann lädt zur Präsentation des neuen 3er BMW und stellt gemeinsam mit der Modekette DON GIL den passenden Look von Toni Gard zum Verkaufsschlager der bayerischen Autohersteller vor. Letzterer lässt seine Mitarbeiter künftig mit dem eigens entwickelten "Techno-Sakko" einkleiden, das ideal auf die Bedürfnisse von Autoliebhabern zugeschnitten wurde.

Der Einladung des führenden heimischen BMW-Importeurs folgt neben zahlreichen Prominenten niemand geringerer als Toni Gard-Chefdesigner Toni Lirsch, der nach langjähriger Zusammenarbeit mit BMW auch für die Entwicklung der neuen Kollektion verantwortlich zeichnete, die die "treibende Kraft" der Limousine stilistisch unterstreicht. Mit DON GIL und BMW haben sich zwei Partner gefunden, die ihre Kunden im wahrsten Sinne des Wortes zum Erfolg bewegen und ihre Innovationskraft im Rahmen der Premiere unterstreichen: Erstmals finden eine gemeinsame Autopräsentation und Modenschau zeitgleich an sechs Standorten in ganz Österreich parallel statt, wobei BMW Zitta den neuen 3er in Wien landen lässt. Auch bei der Auswahl der über 150 Models für die Modenschau ging man neue Wege: Diese wurden von DON GIL in den letzten Wochen in ganz Österreich gesucht und auch erfolgreich gefunden. Für die Inszenierung der Show konnte der heimische Star-Choreograf Wolfgang Reichl gewonnen werden, der schon zahlreiche Luxuslabels auf die Bühne gebracht hat.

Mit dem neuen 3er setzte man bei BMW auf die konsequente Weiterentwicklung des bewährten Konzeptes, das seit über 30 Jahren der Verkaufsschlager der blau-weißen Automobilhersteller ist. Neben beeindruckenden technischen Leistungsdaten prägt das elegante und kraftvolle Design die Optik der Limousine.

Einen ähnlichen Ansatz verfolgte auch DON GIL beim Relaunch seines Magazins, das ebenfalls am 3. März 2005 vorgestellt wird und sich künftig in neuer Optik noch mehr den modischen Inhalten widmen wird. Exklusiv und vor der offiziellen Vorstellung durfte Marketingleiter Sven Hugo Joosten den neuen BMW 3er für das runderneuerte Magazin schon vorab testen und ausführlich über die Freude am Fahren berichten.

Zur dreifachen Premiere am dritten März haben sich auf Einladung von BMW Zitta-Inhaber Rudolf Weinmann und DON GIL eine illustre Mischung aus Autoliebhabern und Fashion-Victims angekündigt. Unter anderem werden Werbeguru Alois Grill, PR-Lady Evi Walderdorff, Eventmacherin Cosima Aichholzer, Malerin Verena Rotterdam, Schauspielerin Nicole Beutler, Beachvolleyballer Oliver Stamm, Kinderbuchautor Thomas Brezina erwartet.

Über DON GIL:

Als eigenständiges Unternehmen innerhalb der Mariella Burani Fashion Group gehört die DON GIL Textilhandel GmbH, die auch sechs DONNA-Shops, drei GIL Stores und sechs BOSS-Shops betreibt, mit einem Jahres-Umsatz von € 63 Mio zu den erfolgreichsten österreichischen Handelsunternehmen.

Die Mariella Burani Fashion Group ist ein an der Mailänder Börse notiertes Unternehmen, das mehrheitlich im Besitz der Familie Burani ist. Sie wurde 1960 gegründet und führt drei Geschäftsfelder Bekleidung, Lederwaren und "Digital Fashion". Der Umsatz 2003 beläuft sich auf 358 Mio. Euro.

Über die Zitta-Gruppe:

Die Zitta – Gruppe zählt zu den bedeutendsten Kfz-Handelsbetriebe des Landes (6 Marken: BMW, MINI, Jaguar, Land Rover, Volvo, KIA – 7 Standorte in: Wien, Perchtoldsdorf, Mödling, Wr. Neustadt, Bruckneudorf) – wobei besonders die Vertragspartnerschaft mit BMW als eine der größten privaten in Österreich gilt.

Zielstrebigkeit und Risikobereitschaft von Dr. Rudolf Weinmann sind primär die tragenden Faktoren, die seit der Gründung anno 1953 den Aufbau von Zitta zu einem der größten privaten BMW-Vertragspartner in Österreich und der Zitta-Gruppe

gesamt zu einer der bedeutendsten Kfz-Handelsbetriebe des Landes ermöglichen. Trotz der Vielfalt der angebotenen Marken und der beachtlichen Anzahl der Betriebe wird verstärkt darauf gedrängt, sich in der Öffentlichkeit unter der Dachmarke Zitta-Gruppe zu präsentieren: 1 Name, 7 Standorte, 6 Marken.

Facts:

Präsentation des neuen 3er BMWs und der Toni Gard-Kollektion

Donnerstag, 3. März 2005

Beginn: 19.30 Uhr

Rosenhügel-Studios, Halle 1

Speisinger Strasse 121 – 127

A-1230 Wien

Website: <http://www.zitta.at>

Teilnahme nur mit Akkreditierung. Akkreditierung online unter

<http://www.leisurecommunication.at/anmeldung> oder telefonisch unter (+43 1) 535 48 17.

Rückfragehinweis:

leisure communication group

Alexander Khaelss-Khaelssberg

Mob.: (+43 676) 844862 100

Email: khaelssberg@leisurecommunication.at