

Presseinformation

Wien/Veranstaltungen/Wirtschaft/Hotellerie/Lifestyle/Gesellschaft

Vernetzte Partycrowd – BILD

Anhänge zur Meldung unter:

<http://presse.leisuregroup.at/hilton/xingmba>

Utl.: Wiener XING-Community netzwerkte und feierte im Business Relax-Club „Hilton, MBA“ in Österreichs erstem Designerhotel. =

(LCG8068, Wien, 25.04.2008) Ihnen ist eines gemein: Sie sind mit über fünf Millionen Menschen auf der ganzen Welt verbunden. Virtuuell zumindest. Die Rede ist von den Mitgliedern der Social Networking Plattform XING, die mit ihren virtuellen Kontakten im letzten Jahr alleine 19,61 Millionen Euro erwirtschaftete. Seit 2005 hat sich auf Initiative von Kunstmanager **Carsten Redmann** und Agenturchef und Golf Ball-Veranstalter **Niklas C. Bernehed** auch in Wien eine umtriebige Community mit über 5.200 Mitgliedern gebildet, die auch im realen Leben gerne netzwerkt und feiert. So geschehen zum Beispiel am vergangenen Dienstag, als rund 100 Wiener XING-Member gemeinsam die After Work-Stunde in der Ausstellung „MONET – KANDINSKY – ROTHKO und die Folgen: Wege der abstrakten Malerei“ im Bank Austria Kunstforum zelebrierten.

Oder auch Donnerstagabend. Da schob Hoteldirektor **Michael Reinhardt** extra für die Wiener XING-Community einen Sondertermin seines beliebten Business Relax-Clubs „Hilton, MBA“ in Österreichs erstem Designerhotel ein, das heuer übrigens seinen 20. Geburtstag feiert. Bei mediterranem Buffet und kühlen Cocktails gingen rund 250 Businessladies und partyhungrige Workaholics ihrer Leidenschaft nach und tauschten sich beim angeregten Business-Smalltalk aus. Unter den virtuuell wie real vernetzten Gästen wurden unter anderem die Agenturchefs **Peter Aigner** (Aigner PR) und

Arjun Ahluwalia (Newtone), Eventmanagerin **Stefanie Kroll** (Bank Austria Kunstforum), Hilton-Marketingchefin **Claudia Wittmann**, PR-Beraterin **Dorothea Sommeregger**, Bildungsexpertin **Margreth Liebekreutzner** (Studienzentrum Hohe Warte), Sportveranstalter **Tobias Oberzeller** (Raiffeisen Vikings), Medienlady **Birgit Weyringer**, Peek & Cloppenburg-Manager **Bernhard Lovrek**, Immobilienguru **Peter de Leeuw** (DTZ) und British American Tobacco-Marketerin **Mona Yamine** gesichtet.

Der musikalische Rahmen kam gleich im Doppelpack: Smoothie Sounds legte Musikexperte **Wolfgang Lamprecht** aus Neuinterpretationen bekannter Popsongs durch Weltjazzern wie **Miles Davis**, **Jamie Cullum**, **Shirley Bassey**, **Nils Landgren** und Co. aus seiner bei Universal erschienenen Compilation „Hot Pots“ auf. Mit Liedern von **Hildegard Knef** begeisterte Chanson-Sängerin **Cleo** bei ihrem Live-Auftritt und unterbrach damit kurz den geschäftigen Talk. Die Einzige, der nicht viel Zeit zum Netzwerken blieb, war F&B-Managerin **Kathrin Schneider**: Aufgrund des enormen Andrangs zapfte sie selbst Bier und servierte Cocktails. Sehr zur Freude der Business-Community.

(S E R V I C E – Website: <https://www.xing.com/net/wiennet/> und <http://www.hilton.at>)

Das Bildmaterial steht zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung zur Verfügung.

Weiteres Bild- und Informationsmaterial findet sich im Pressebereich unserer Website unter <http://www.leisuregroup.at>.
(Schluss)

Rückfragehinweis:

Hilton Vienna, Claudia Wittmann

Tel.: (+43 1) 71700-12003, eMail: claudia.wittmann@hilton.com

leisure communications group, Alexander Khaelss-Khaelssberg

Tel.: (+43 664) 856 3001, eMail: khaelssberg@leisuregroup.at