



Presseinformation

Wien/Gesellschaft/Hotellerie/Opernball/Paris Hilton

Schneller Tropfen

(LCG736 - Wien, 22.3.2007) Der Formel 1-Sponsor Hilton präsentierte gestern, Mittwoch, den offiziellen Wein des Vodafone McLaren Mercedes-Teams von Winzer Willi Opitz.

Einigen Grund zum Feiern gab es gestern, Mittwoch, in Österreichs größtem Hotel. Beim ersten Formel 1-Rennen der Saison in Melbourne, Australien, fuhren der Spanier **Fernando Alonso** und sein britischer Teamkollege **Lewis Hamilton** vergangenes Wochenende satte 14 Punkte in der Konstrukteursmeisterschaft für das McLaren Mercedes-Team ein und feierten ihren Sieg mit Weinen des österreichischen Winzers **Willi Opitz**. Diese präsentierte der gewiefte Weinbauer gestern Abend erstmals auf heimischen Boden im größten Hotel des Landes, das seit zwei Jahren tatkräftig den Rennzirkus als Sponsor der Silberpfeile unterstützt.

Zeitlich hielt sich Opitz an die im Qualifying üblichen 60 Minuten und schickte seinen leichten Weißburgunder, einen süffigen Merlot und die abschließende Trockenauslese gemeinsam mit Lachs-Häppchen, Sorbet von Granny Smith-Äpfeln, australischem Lamm, schweizer Käse, englischem Roastbeef, spanischer Wurst und italienischem Prosciutto mit Trüffelöl auf die kulinarische Rennstrecke. Ausreichend Erfahrung auf der Rennstrecke konnte Opitz in den letzten zehn Jahren schon sammeln: Immerhin war er der erste heimische Winzer, der nach dem Weinskandal den Schritt nach England wagte, wo er **Ron Dennis** kennen lernte, der sich auf den ersten Schluck vom Tropfen aus der Alpenrepublik begeistert

zeigte und einige Tage später einen langfristigen Vertrag nach Österreich schickte, um sein Team weiter flüssig inspirieren zu lassen.

Von so viel Drive zeigten sich unter anderem Wirtschaftsblatt-Vorstand **Hans Gasser**, Schauspieler **Freddy Schwarztmann**, Starfigaro **Erich Joham**, Werberin **Eva Mandl**, Nobel-Hemdenmacher **Niki Venturini**, Hilton-Generaal **Norbert Lessing**, RZB-Banker **Wolfgang Mitterberger**, Agenturchef **Christian Schicker**, Immobilien-Tycoon **Michael Erb**, Hoteldirektor **Claus Steiner**, Malerin **Maria Lahr**, Hilton PR-Lady **Claudia Wittmann** und Event-Manager **Konstantin Jakabb** beeindruckt und erhoben die gut gekühlten Gläser auf das erfolgreiche Hilton Formel 1-Team und den wohl schnellsten Winzer des Landes.

Bildliche Eindrücke in Form einer beeindruckenden Fotoausstellung lieferte der slowakische Formel 1-Fotograf **Martin Trenkler**, während Rennsportexperte **Helmut Zwickl** seine persönlichen Eindrücke von der Saisonöffnung in Australien schilderte.

Ein bisschen Formel 1-Feeling kann man auch künftig im Hilton Vienna schnuppern. Dort werden nämlich alle Rennen der Saison live übertragen und auch die offiziellen Vodafone McLaren Mercedes-Weine von Willi Opitz aufgetischt.

Bildmaterial zum Download in druckfähiger Auflösung zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung steht unter <http://backstage.leisurecommunication.at/hilton/flwein> zur Verfügung. Weitere Informationen und Bildmaterial finden Sie im Pressebereich unserer Website unter <http://www.leisurecommunication.at/presse>.

Rückfragehinweis:

leisure communication group

Alexander Khaelss-Khaelssberg

Tel.: (+43 664) 856 3001

Email: khaelssberg@leisurecommunication.at