



Presseinformation

Wien/Gesellschaft/Veranstaltungen/Hotellerie/Soziales

Schillernder Neujahrsempfang im Hilton Vienna – BILD

Bilder zur Meldung unter:

<http://my.oreste.com/start/thumbnails.php?album=666>

Utl.: Montagabend fand sich die Wiener Prominenz im Hilton Vienna bei Jeannine Schillers Neujahrs-Cocktail ein. Barbie-Konzern Matell spendete 25.000 US-Dollar für Wiener Krebshilfe. =

(LCG9001 – Wien, 05.01.2009) Rund 70.000 bis 80.000 Euro benötigt die Wiener Krebshilfe pro Jahr für das von **Jeannine Schiller** initiierte Projekte „Mamma, Papa hat Krebs“. Rund 20.000 Euro erhielt das Projekt, bei dem Familien krebserkrankter Eltern unterstützt und therapiert werden, beim Neujahrsempfang der umtriebigen Society-Lady in Österreichs größtem Hotel Montagabend überreicht. „Jeannine tut alles, um das Projekt am Leben zu erhalten. Sie ist der Motor der Wiener Krebshilfe“, lobte **Michael Micksche**, Vorstand der Wiener Krebshilfe, Schillers Engagement. Diese freute sich, gemeinsam mit Matell-Sprecherin **Stephanie Wegener** einen Spendenscheck über satte 25.000 US-Dollar für den guten Zweck überreichen zu können. Das Besondere daran: „In 18 Jahren Charity-Arbeit ist es mir noch nie passiert, dass das Geld bereits drei Monate vor der offiziellen Übergabe überwiesen wurde“, strahlte Schiller. Nicht zu Unrecht: Nach heutigem Kurs wäre der Spendenbetrag des Barbie-Konzerns aufgrund aktueller Kursentwicklungen nämlich nur mehr 17.692,85 Euro Wert gewesen.

Ein Loblied auf Schillers unermüdliches Engagement sang auch Musikerlegende **Franco Andolfo**, der seinen neuesten Song „I love Sinatra“ und Italo-Hits aus Zeiten, in denen noch niemand über die Finanzkrise redete, zum Besten gab. Kulinarisch untermalte Hilton-Küchenchef **Wolfgang Goedl** den Abend mit heimischen Köstlichkeiten und tischte der versammelten Prominenz Wiener Schnitzel, Backhendl



und andere Austro-Schmankerln auf. Auf Einladung von Hilton Österreich-Generaldirektor **Norbert Lessing** und Hilton Vienna-Direktor **Bernhard Botlik** stießen auf das Neue Jahr und die gute Sache unter anderem Austropop-Legende **Waterloo**, Autoliebhaber **Heribert Kaspar**, Starfigaro **Erich Joham**, Kultdesigner **Thang de Hoo**, TV-Lady **Miriam Hie**, Mime **Freddy Schwardtmann** mit Lebensgefährtin **Monika Wittmann**, Kaisermühlen Blues-Cop **Christian Spatzek**, Society-Experte **Alexander Rinnerhofer**, Zauberkünstler **Magic Christian**, Moderator **Jürgen Peindl**, Denzel-Marketingchefin **Victoria Maier-Thurnwald**, Operndiva **Annelie Peebo**, Starmaniac **Vincent Bueno** und Hilton-Marketingchefin **Claudia Wittmann** mit Champagner und Hofbauer-Schmidt-Weinen an. Zu Feiern gab es Dank des guten Auftakts ins Neue Jahr schließlich genug.

(S E R V I C E: Website: <http://www.hilton.at>)

Das Bildmaterial steht zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung zur Verfügung.

Weiteres Bild- und Informationsmaterial finden Sie im Pressebereich unserer Website unter <http://www.leisuregroup.at>.

(Schluss)

Rückfragehinweis:

Hilton Vienna, Claudia Wittmann

Tel.: (+43 1) 71700-12003, E-Mail: claudia.wittmann@hilton.com

leisure communications, Alexander Khaelss-Khaelssberg

Tel.: (+43 664) 856 3001, E-Mail: khaelssberg@leisuregroup.at