

Presseinformation

Wien/Mode/Lifestyle/Beauty/Gastronomie

Sushi einmal anders

(LCG705 - Wien, 15.1.2007) Am 15. Jänner 2007 präsentierte Szenegastronom *Martin Ho* seine erste Pflegelinie, die er gemeinsam mit Starfigaro *Erich Petritsch* entwickelt hat. Zur Präsentation der kühlenden und erfrischenden Unisex-Pflegeprodukte, die von der asiatischen Küche inspiriert sind, gab sich die Wiener Prominenz ein Stelldichein.

Gerade erst feierte Szenegastronom ***Martin Ho*** den ersten Geburtstag seines trendigen Sushilokals „DOTS“ im 6. Wiener Gemeindebezirk, in dem er experimentelle Sushikreationen wie etwa Maki mit Liptauer auf den Tisch zaubert. Doch der gebürtige Vietnamese mit Wurzeln in der Mode- und Lifestylebranche ist auch abseits der Küche kreativ und präsentierte heute seine erste Pflegelinie, die er gemeinsam mit Starfigaro ***Erich Petritsch*** entwickelt hat, der auch ***Franz Klammers*** Duschgel entwarf. Passend zum gastronomischen Konzept des kreativen Sushi-Tempels kamen für die Produktion der neuen „ho by dots“ Duschgels, Shampoos, Ölbäder und Lippenbalsame ausschließlich natürliche Produkte zur Anwendung. Aus über 50 möglichen Ingredienzien wählte Ho eine Mischung aus Rosmarin, Pfefferminze, Orange und Zitrone, welche die Frische der asiatischen Küche widerspiegeln sollen. Die Pflegeprodukte werden nach einem eigens entwickelten Rezept händisch gemischt und in – zum Lokal passend – puristisch gehaltenen Apothekerfläschchen abgefüllt.

Erich Petritsch widmet sich mittlerweile seit mehr als 18 Jahren der Forschung und Entwicklung seiner einzigartigen „fell good“ Spezialprodukte, die er an diesem Abend ebenfalls präsentierte.

Die Präsentation der neuen Pflegelinie „ho by dots“ war ein voller Erfolg. Neben Szenekennerin **Martina Kaiser**, **Christoph Nestelberger**, Geschäftsführer des luxuriösen Modemagazins DIVA, und KLB Consulting Unternehmenssprecherin **Birgit Weyringer** genossen auch Rennfahrer **Markus Fuchs** und **Teresa Hofer** von Iglo Austria den Abend im trendigen Szenelokal. Das außergewöhnliche Konzept der Pflegeserie lockte neben zahlreichen weiteren Gästen aus der Medienwelt **Michael Strausz** vom Ärzteverlag, **Margit Haas** vom Wiener Lokalführer als auch Golflegende und Chefredakteur der Golf Week **Markus Scheck** an, die sich von den kulinarischen Köstlichkeiten und reichlich Champagner verwöhnen ließen.

Bildmaterial zum honorarfreien Abdruck steht online unter <http://dots.pictures.at> zur Verfügung.
Weiteres Bild- und Informationsmaterial finden Sie im Pressebereich unserer Website unter <http://www.leisurecommunication.at/presse>.

Rückfragehinweis:

leisure communication group

Dorothea Sommeregger

Tel.: (+43 664) 856 3004

eMail: sommeregger@leisuregroup.at