



Presseinformation

Medien/Magazine/Veranstaltungen/Gesellschaft/Kino

Ich, du und die Werbebranche

(Wien, 22.9.2006) Österreichs erstes Lifestylmagazin für den homosexuellen Mann lud gestern, Donnerstag, zur Kinopremiere von „Ich, du und der Andere“ und ein durchaus heterosexueller Szenemix aus der Werbe- und Medienbranche gab sich ein Stelldichein.

Über 300 geladene Gäste aus der Werbe- und Medienbranche wurden bei der gestrigen Kinopremiere von „Ich, du und der Andere“ eines besseren belehrt: Wie 88.6-Programmdirektor **Alex Nausner** in seiner Moderation schon verlautete, fand die Revolution am heimischen Medienmarkt nicht erst im September, sondern schon im Juni des Jahres statt. Damals brachten **Philipp Höll, Michaela Novotny** und **Jürgen Tarbauer** nämlich die erste Ausgabe ihres Magazins „Gentlemen in Baroque“ – kurz GIB-Magazin – und damit das erste Hochglanz-Lifestylmagazin für die von der Werbewirtschaft geliebte Zielgruppe homosexueller Männer heraus. Die Prophezeiung des Herausgebertrios, dass Österreich geil auf GIB sei, hat sich vier Ausgaben später in Leser- und Auflagenzahlen durchaus bestätigt. Die erfolgreiche Zwischenbilanz feierte man Donnerstagabend im Rahmen einer groß angelegten Kinopremiere der neuen Komödie mit **Michael Douglas, Kate Hudson, Owen Wilson** und **Matt Dillon** in der Lugner Kino City.

Beim stilechten Premierenempfang mit steirischem Sturm fanden sich unter anderem Medienmann **Reinhard Jesionek**, PR-Prinzessin **Teresa Auersperg**, Lifestylmagazin WIENER-Boss **André Eckert**, Rennfahrer **Markus Fux**, VERNIS-Herausgeberin **Luise Hardegg**, SONY-Marketingboss **Timothy Hernquist**, Golf



Week-Chefredakteur **Markus J. Scheck**, Marketing-Lady **Sissy Kreamsner**, ÖBB-Werber **Clemens Ellmauthaler**, Gewista-Managerin **Andrea Groh**, T-Mobile-Marketingchefin **Michaela Heumann**, Manpower-Werbechefin **Andrea Lehky**, Lauda Motion-Beau **Stefan Miklauz**, Life Ball-Pressedame **Doris Pommereining**, OASIS Fitness-Boss **Andreas Purger**, Publicis Event-Manager **Peter Riha**, Lauda Air-Werbeboss **Michael Uher**, IGEL Software-Chefin **Waltraud Rathauscher**, ORF Enterprise-Werberin **Brigitte Klenk** und die Newton 21-Chefs **Stephanie Groszmann** und **Arjun Ahluwalia** ein. Eine flüssige Premiere brachte Getränke-Zampano **Christof Zuegg** mit seinem brandneuen „moccino“ mit, die sichtlich schmeckte.

Bildmaterial steht in druckfähiger Auflösung zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung unter <http://backstage.leisurecommunication.at/gib/ichduundderandere> zur Verfügung. Weiteres Informations- und Bildmaterial finden Sie im Pressebereich unserer Website unter <http://www.leisurecommunication.at/presse>.

Rückfragehinweis:

leisure communication group

Alexander Khaelss-Khaelssberg

Tel.: (+43 676) 844862 100

eMail: khaelssberg@leisuregroup.at