Presseinformation

Events/Medien/Gesellschaft/Szene

Österreich ist geil!

(Wien, 20.6.2006) Gestern, Montag, lud das GIB-Magazin zur Präsentation des ersten Lifestylemagazins für homosexuelle Männer in das trendige Ringstraßenhotel „Le Meridien“, wo das Who-is-who der Medienszene mit zahlreichen Prominenten die Erstausgabe feierte.

Eine kleine Revolution am heimischen Medienmarkt präsentierten Montagabend die Herausgeber des ersten Lifestylemagazins für homosexuelle Männer im stylischen Hotel „Le Meridien“. Auf rund 100 Hochglanzseiten liefern die Magazinmacher ***Philipp Höll***, ***Michaela Novotny*** und ***Jürgen Tarbauer*** mit ihrem 30-köpfigen Redaktionsteam künftig monatlich alles, was den homosexuellen Mann bewegt. Lifestylethemen wie Mode, Reisen, Kultur und Wohnen finden sich im Anfang Juni erstmals erschienenen *GIB-Magazin* ebenso wie Politik, Wirtschaft, Wissenschaft und Technik. Auf „Schmuddelthemen“ müssten die Leser allerdings verzichten, versicherten die engagierten Verleger, die durchaus auch die weibliche Leserschaft im Visier haben. Zum fulminanten Start gratulierte Hausherrin ***Gabriele Benz***, die mit ihrer Nobelherberge schon seit jeher erfolgreich auf Gay-Marketing setzt: *„Schließlich leben und lieben Homosexuelle das Schöne“*. Im Anbetracht von 20.000 verkauften Exemplaren bei der Erstausgabe zeigten sich auch die Herausgeber durchaus siegessicher und stellten kurzerhand fest: *„Österreich ist geil!“*. Mit der Frage, wann ein Mann ein Mann sei, beschäftigte sich die schräge Truppe der ***Mannequins*** in ihrer Showeinlage, die mit bekannten Rhythmen die Stimmung einheizte.

Durchaus angetan vom homosexuellen Lifestyle zeigten sich Szenegrößen wie Life Ball-Initiator ***Gery Keszler***, Partygirl ***Teresa Auersperg***, Rennfahrer ***Markus Fux*** und Ex-Flying Pickets Sänger ***Gary Howard***. Über die Trends am heimischen Medienmarkt diskutierten unter anderem ProSieben-Talker ***Jürgen Peindl***, PR-Manager ***Peter Aigner***, Wien Event-Lady ***Barbara Schwarzinger***, 88.6-Programmdirektor ***Alex Nausner***, Event-Checker ***Friso Schopper*** und Toyota-Sprecher ***Walter Wendt***. Sichtlich wohl fühlten sich auch Hilton-Werberin ***Claudia Wittmann*** und Don Gil-Marketingmann ***Sven Joosten***.

Bildmaterial steht in druckfähiger Auflösung zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung unter http://backstage.leisurecommunication.at/gib/launch zur Verfügung. Weiteres Informations- und Bildmaterial finden Sie im Pressebereich unserer Website unter http://www.leisurecommunication.at/presse.

Rückfragehinweis:
leisure communication group
Alexander Khaelss-Khaelssberg
Tel.: (+43 676) 844862 100
eMail: khaelssberg@leisuregroup.at