

Sushi für Fortgeschrittene

(Wien, 8.11.2006) Nicht nur größer, sondern auch komplett neu sollte es werden: Szenegastronom Martin Ho feierte gestern, Dienstag, nicht nur den ersten Geburtstag seines trendigen Sushitempels „DOTS“ in der Mariahilferstraße, sondern auch die Wiedereröffnung nach einem umfassenden Umbau. Wiens Prominenz dankte es und ließ sich die experimentelle Küche schmecken.

Rund ein Jahr nach der Eröffnung seines trendigen Sushitempels „DOTS experimental sushi“ hätte sich Szenegastronom *Martin Ho* eigentlich zurücklehnen können und über durchaus erfreuliche Zahlen freuen können: In 365 Tagen verspeisten rund 40.000 Gäste an die 8 Kilometer Makirollen – was der Höhe des Mount Everest entspricht – und ließen sich dazu über 600 Liter der hausgemachten Soyasauce schmecken. Doch nicht so Ho, der über vietnamesische Wurzeln und eine Vergangenheit in der Mode- und Lifestylebranche verfügt: Er lud das Architektenteam „mumu“ ein, um sein Lokal zu vergrößern und ein architektonisches Konzept zu schaffen, das die Gäste und die kulinarischen Köstlichkeiten zum Star des Abends macht. Heraus kam ein nahezu komplett weißes Lokal, das sich durch ein ausgeklügeltes Lichtkonzept in die unterschiedlichsten Stimmungen verwandelt.

Crossover-Kreationen aus der Küche wie Sushi mit Liptauer und Nigri-Schiffchen mit Schnitzel ließen sich unter anderem Jazz-Stimme **Christine Jones** mit Anwalt **Peter Schrammel**, TV-Beau **Norbert Oberhauser** mit Kollegin **Johanna Setzer**, Mediencoach **Reinhard Jesionek**, 88.6-Programmchef **Alex Nausner**, Echo Medienhaus-Geschäftsführerin **Ilse Helmreich**, Beachvolleyballer **Oliver Stamm**, Golf Week-Boss **Markus Scheck**, Ministersprecher **Heimo Lepuschitz**, PR-Lady **Birgit Weyringer** und Krone Hit-Marketingchef **Christian Fressner** schmecken, die bis in die frühen Morgenstunden bei ausreichend Champagner und OVAL-Vodka feierten.

Bildmaterial zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung steht unter <http://backstage.leisurecommunication.at/dots> zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial steht im Pressebereich unserer Website unter <http://www.leisurecommunication.at/presse> zur Verfügung.

Rückfragehinweis:

leisure communication group

Alexander Khaelss-Khaelssberg

Tel.: (+43 664) 856 3001

eMail: khaelssberg@leisuregroup.at