



Presseinformation

Wien/Veranstaltungen/Lokales/Chronik/Buntes/Medien/Radio

Teuflich gute Gewinner beim Stadt Wien Crazy Crossing

(Wien, 4.9.2006) Über 13.500 Besucherinnen und Besucher feuerten die waghalsigen Teams in ihren selbst gebauten Booten beim dritten Stadt Wien Crazy Crossing am Samstag bei der Neuen Donau an.

Traumhaftes Sommerwetter und das wohl verrückteste Bootsrennen der Stadt lockten am Samstag über 13.500 Besucherinnen und Besucher an die Neue Donau, wo bereits zum dritten Mal das Stadt Wien Crazy Crossing des Wiener Radiosenders 88.6 über die Bühne ging. Unter den knapp 20 selbst gebauten Konstruktionen fanden sich unter anderem schwimmende Palmenlandschaften, wassertaugliche Kliniken, Flugzeugträger mit Raketenantrieb, ausgefeilte Fahrradboote, knallrote Feuerweherschiffe sowie eine Hölle samt dazupassendem Teufelchen, die sich nach drei Durchgängen auch als Sieger durchsetzen konnte. Bei dem spannenden Wettlauf um die besten Plätze kam es jedoch nicht nur auf Geschwindigkeit und Kreativität an. Bei der Überquerung eines ziemlich rutschigen Eisberges mussten die Teams auch ihre Geschicklichkeit unter Beweis stellen, die prominente Juroren wie Alk Bottle-Sänger **Roman Gregori** und Party-Prinzessin **Teresa Auersperg** schließlich in die Bewertung der Gesamtleistung miteinbezogen. Trocken kamen trotzdem die wenigsten ins Ziel. Während untertags auch die kleinen Besucherinnen und Besucher beim Rahmenprogramm der Roten Nasen-Clowns voll auf ihre Kosten kamen, wurde bei der anschließenden After-Race-Party in der „Sansibar“ noch bis in die frühen Morgenstunden gefeiert.

Das hitzige Rennen verfolgten bei kühlen Drinks unter anderem ÖVP-Grande **Gio Hahn**, Bezirksvorsteher **Norbert Scheed**, die Donausinsel-Impressarios **Andrea** und **Karl Hofbauer**, 88.6-Boss **Ricky McKenna** mit Programmchef **Alex Nausner**,



WIENER-Boss **André Eckert**, AUA-Werber **Klaus Rengen**, Agenturboss **Herwig Reininger** und PR-Lady **Birgit Weyringer**.

Bildmaterial zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung steht in druckfähiger Qualität unter <http://backstage.leisurecommunication.at/886/cc06> zur Verfügung. Weitere Informationen und Pressebilder finden Sie im Pressebereich unserer Website unter <http://www.leisurecommunication.at/presse>.

Wir ersuchen um Akkreditierung unter <http://www.leisurecommunication.at/presse>.

Rückfragehinweis:

leisure communication group

Alexander Khaelss-Khaelssberg

Tel.: (+43 676) 844862 100

Email: khaelssberg@leisuregroup.at