

Presseinformation

Wien/Kunst/Kultur/Schulen/Bildung/Veranstaltungen

Schülerwerke im Dorotheum unterm Hammer

(Wien, 27.6.2006) Dienstagvormittag auktionierten Schülerinnen und Schüler 47 selbst geschaffene Kunstwerke im Wiener Dorotheum. Im Rahmen der Benefizauktion erzielten sie mit 47 Werken einen Reinerlös von € 1.529,-, welcher der Karl Schubert Schule für seelenpflegebedürftige Kinder zugute kommt.

Gleich mehrere Gründe zum Feiern hatten Dienstagvormittag hunderte Schülerinnen und Schüler gemeinsam mit „Art and the City“-Chefin **Melanie Thiemer**, der Initiatorin des Projektes „Schüler für Schüler“: Erstmalig öffnete das Wiener Dorotheum seine Pforten, um die Werke Jugendlicher unter den Hammer zu bringen. Und das auch noch für einen wohlthätigen Zweck – genauer gesagt, um die Schützlinge der Karl Schubert Schule für seelenpflegebedürftige Kinder zu unterstützen. Die teilnehmenden Schülerinnen und Schüler gestalteten die Werke jedoch nicht nur selbst, sondern managten auch gleich die gesamte Auktion und schlüpften beispielsweise in die Rollen des Auktionators und der Kassiere.

In den vergangenen Monaten beschäftigten sich die Schülerinnen und Schüler im Rahmen des einzigartigen Projektes bei zahlreichen Sonderführungen im Rahmen des Kunstunterrichts mit der Kunst und ihrem Wert, um sich letztlich selbst als Künstlerinnen und Künstler zu betätigen und gleich darauf bei der Benefizauktion die Gesetze des Kunstmarktes kennen zu lernen. Aus dem Projekt entstanden schließlich 47 Kunstwerke, mit denen ein Reinerlös von € 1.529,- erzielt wurde, welcher zur Gänze an die Karl Schubert Schule für seelenpflegebedürftige Kinder fließt, die sich mit eigenen Kunstwerke an dem Projekt „Schüler für Schüler“ beteiligte. Grund genug für Kammerschauspielerin **Elfriede Ott**, den Ehrenschutz

über das engagierte Projekt zu nehmen. Auch Bundespräsident **Heinz Fischer** ließ es sich trotz Terminknappheit nicht nehmen, die Aktion und das Engagement der Schülerinnen und Schüler in ausführlichen Grußworten zu würdigen.

Durchaus stolz auf das hohe Niveau der Arbeiten zeigte sich auch Initiatorin Thiemer: *„Es ist wirklich beeindruckend, mit welchem Engagement sich die Kinder und Jugendlichen für das Projekt und die gute Sache eingesetzt haben und die Auktion damit zu einem Ort der menschlichen Begegnung gemacht haben“.*

Bildmaterial zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung steht unter <http://img.oreste.cc/start/thumbnails.php?album=241> zum Download bereit. Weiteres Bild- und Informationsmaterial finden Sie im Pressebereich unserer Website unter <http://www.leisurecommunication.at/presse>.

Rückfragehinweis:

leisure communication group

Alexander Khaelss-Khaelssberg

Tel.: (+43 676) 844862 100

eMail: khaelssberg@leisuregroup.at