



Presseinformation

Gesellschaft/Wirtschaft/Veranstaltungen/Werbung/Marketing

Neuer Ton in der Werbung - BILD

Bild zur Meldung unter

<http://presse.leisuregroup.at/newtone/rotesfest>

Utl.: Mittwochabend lud die Wiener Event- und Promotionagentur NEWTONE zum knallroten Fest in die neuen Agenturräumlichkeiten in der Wiener Innenstadt, wo es gleich mehrere Gründe zu feiern gab: neuer Name, neues Büro und mit Gabi Stanek eine neue Agenturleiterin. =

(LCG8041 - Wien, 06.03.2008) Die Werbebranche feiert ja bekanntlich gerne. Manche Agenturen sind jedoch so damit beschäftigt, die Events anderer zu organisieren, dass es schon mehrerer Gründe bedarf, um selbst einmal ausgelassen zu feiern. So im Falle der Wiener Event- und Promotionagentur NEWTONE (vormals Newton 21 Communications Austria). Gestern, Mittwoch, war es endlich so weit. Die NEWTONE-Eigentümer **Stephanie Fuchs-Groszmann** und **Arjun Ahluwalia** luden rund 200 Kunden, Freunde und Partner in die neuen Büroräumlichkeiten in die Heinrichsgasse, um dort nicht nur das neue Büro einzuweihen, sondern auch gleich auf den neuen Namen anzustoßen, den sich die Agentur Ende letzten Jahres anlässlich ihres Ausstiegs aus dem Newton21-Netzwerk verpasste. Dieser ist auch Programm: „wir wollen für einen neuen Ton in der Werbung sorgen“, so die Eigentümer. Und noch eine Neuigkeit galt es zu feiern: **Gabi Stanek**. Die ehemalige Direktorin der renommierten Werbe Akademie verstärkt das Team seit kurzem als Agenturleiterin.

Beim - passend zu den neuen Firmenfarben - in Knallrot gehaltenem Werbefest wurden unter anderem BA-CA Werbeleiter **Peter Drobil**, Radio 88.6-Geschäftsführer **Oliver Böhm**, MOIRA Österreich-



Programmdirektor **Tobias Michatsch**, die TV-Vermarkter **Gerhard Riedler** und **Elisabeth Benda** (IPA-plus), die Agenturchefs **Karin Strahner**, **Peter Aigner** (Aigner-PR), **Robert Smejkal** (Advertising Pool), **Hendrik Dekkers** (Dekkers Communications), **Ralph Vallon** (Vallon Relations, Event & Networking), **Eleonore Janotta** (Österreichische Marketing Gesellschaft) und **Georg Linnerth** (pi-five), die Schnitzelimpresarios **Hansi** und **Thomas Figlmüller**, Bertelsmann-Manager **Wolfgang Jochum**, Schönheitschirurgin **Sylvia Orasche**, Eventmanagerin **Fiona Klausnitzer**, easystaff-Chef **Gerhard Huber**, Unternehmer **Peter Lindmoser**, Gerin-Boss **Ferdinand Ploner**, Iglo-Managerin **Teresa Hofer**, **Katharina Hacker** (bwin), die PCS-Chefs **Martin** und **Michael Pfundner**, PR-Managerin **Dorothea Sommeregger**, Kulturexperte **Martin Mangiapia**, DIVA-Marketingleiterin **Verena Heger**, **Sascha van der Werf** (Microsoft) und Marketingmann **Philipp Doczi** (Wiener Hilfswerk) gesichtet. Während Szene-DJ **Philipp Teloni** an den Turntabels wirkte und das trendige Werbevolk zum tanzen brachte, zauberte Urania-Gastronom und Choreograf **Wolfgang Reichl** kulinarische Leckerbissen, die selbstverständlich auch in Rottönen gehalten waren und vom ebenfalls rotem Cocktailangebot abgerundet wurden. Über neue Trends in der Werbung, alte Bekannte und gemeinsame Freunde sowie den neuen Ton in der Werbung wurde bis in den frühen morgen angeregt diskutiert.

(S E R V I C E - NEWTONE Werbeagentur GmbH, 1010 Wien,
Heinrichgasse 4, Website: <http://www.newtone.at>)

Das Bildmaterial steht zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung zur Verfügung.

Weiteres Bild- und Informationsmaterial finden Sie im Pressebereich unserer Website unter <http://www.leisuregroup.at>.

(Schluss)

Rückfragehinweis:

leisure communications group, Alexander Khaelss-Khaelssberg
Tel.: (+43 664) 856 3001, eMail: khaelssberg@leisuregroup.at