



AUSTRIA CENTER  
VIENNA

Presseinformation

Wien/Veranstaltungen/Gesellschaft/Tourismus/Wirtschaft

## **Ausblicke auf 2010 im Austria Center - BILD**

**Utl.: Vorstand Thomas Rupperti feierte beim gestrigen „Talk 07“ den 20. Geburtstag des rundum erneuerten Austria Center Vienna. =**

(LCG7141 - Wien, 05.10.2007) 20 Jahre nach Eröffnung des Hauses auf der Donauplatte bilanzierte ACV-Vorstand **Thomas Rupperti** bei der gestrigen Geburtstagsfeier durchwegs positiv: „Rund 220 Veranstaltungen mit über 400.000 Gästen finden im Austria Center Vienna in diesem Jahr statt und bringen dem Standort Wien eine beachtliche Umwegrentabilität.“ In den vergangenen Monaten investierte Rupperti in den Um- und Ausbau des ACV, um das Haus im Zentrum Europas „fit für das Jahr 2010 zu machen“. Mitunter wurde der gesamte Eingangsbereich, der vom gläsernen Eingangspavillon und der auffälligen Welle geprägt ist, komplett neu gestaltet, die Ausstellungsfläche um 2.200 Quadratmeter erweitert und ein neues Gastronomiekonzept mit internationaler Ausrichtung etabliert.

Seine Begeisterung für Wien konnte der Kärntner mit deutschen Wurzeln, der vor fünf Jahren in den Vorstand des ACV berufen wurde, bei der gestrigen Geburtstagsfeier kaum unterdrücken und sprach der Bundeshauptstadt das Kompliment aus, eine „wirkliche geile Stadt“ zu sein. Das konnte auch Moderatorin **Chris Lohner**, die selbst viele Jahre im Ausland verbrachte, nur bestätigen. Von der beeindruckenden Show mit klassischen Klängen des Sextetts **Rondo Vienna**, bei der sich die gesamte Halle binnen weniger Minuten vom Retro-Look ins nächste Jahrzent wechselte, zeigten sich unter anderem Publicis Events-Chef **Martin Brezovich**, Herausgeber **Robert Smejkal**, Jazzsängerin **Christine Jones**, Kunstanwalt **Peter Schrammel**, **Christian Mutschlechner** (Vienna Convention Bureau), **Renate Danler** und **Walter Straub** (Kongreßzentrum Hofburg), ÖBB-Entwicklungschef **Karl Pumper**, Szenegirl **Martina Kaiser** und die Granden der heimischen Tourismusszene tief beeindruckt, die im Anschluss sichtlich Spass an der Schlacht



A U S T R I A C E N T E R  
V I E N N A

mit überdimensionalen Luftballons fanden. Bis in die frühen Morgenstunden wurde dann schließlich in den sonst unzugänglichen Klimatisierungsräumlichkeiten gefeiert, wo die **Bad Powells** mit den bekanntesten Party-Songs die ausgelassene Stimmung noch weiter anheizten. (Schluss)

Bildmaterial zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung steht online unter <http://presse.leisuregroup.at/acv/talk07> zum Download bereit.

Rückfragehinweis:

leisure communications group, Alexander Khaelss-Khaelssberg  
Tel.: (+43 664) 856 3001, eMail: [khaelssberg@leisuregroup.at](mailto:khaelssberg@leisuregroup.at)