AVISO

Gesellschaft/Wirtschaft/Veranstaltungen/Werbung/Marketing

Rotes Fest für neue Töne – BILD

Bild zur Meldung unter
http://presse.leisuregroup.at/newtone/stanek

Utl.: Kommenden Mittwoch lädt die Wiener Event- und Promotionagentur NEWTONE zu einem knallroten Fest, bei dem neue Töne in der Werbung gefeiert werden. Gründe zum Feiern gibt es genügend: neuer Name, neues Büro und mit Gabi Stanek eine neue Agenturleiterin. =

(LCG8037 – Wien, 29.02.2008) Woran erkennt man, dass eine Event- und Promotionagentur viel zu tun hat? Daran, dass sie nicht dazu kommt, ihre eigenen Feste zu feiern. So auch im Falle der Wiener Werbeagentur NEWTONE (vormals Newton 21 Communications Austria). Diese ließ gleich mehrere Gründe zusammenkommen, um dafür umso ausgiebiger mit Freunden, Kunden und Partnern zu feiern. Zum einem wäre da die Umbennung von Newton 21 auf NEWTONE Werbeagentur, die Ende letzten Jahres gemeinsam mit dem Ausstieg aus dem europöäischem Netzwerk der Newton 21-Gruppe mit Sitz in Brüssel erfolgte. Zum anderen verlangte das neue Büro in der Wiener Innenstadt, das expansionsbedingt ebenfalls im Spätherbst bezogen wurde, schon längst nach einer Einweihungsfeier. Und nicht zuletzt wäre da auch noch das Willkommensfest für die neue Agenturleiterin **Gabi Stanek**, die zuvor die renommierte Werbe Akademie leitete.

Auf Einladung der Agenturinhaber **Stepanie Fuchs-Groszmann** und **Arjun Ahluwalia** haben sich zum – passend in firmenfarben – knallrot gehaltenem Werbefest am kommenden Mittwoch unter anderem BA-CA Werbeleiter **Peter Drobil**, die Agenturmanager **Alois Grill** (JWT), **Michael Kapfer-Giuliani** (Lowe GGK), **Sandra Maria Soravia** (Princess PR), **Raphaela Vallon-Sattler** (McCann Erickson), **Peter**

Aigner (AignerPR) und **Herta Zink** (think:zink) sowie bwin-Werberin **Katharina Hacker**, HOCHTIEF Development Austria-Direktor **Georg Hellwig**, Echo-Verlagsmanagerin **Ilse Helmreich**, Fressnapf-Chefin **Heidi Obermeier**, Druckerei Gerin-Boss **Ferdinand Ploner** und RTL-Vermarkter **Gerhard Riedler** angekündigt. Für kulinarische Leckerbissen – ebenfalls in Rottönen – sorgt Urania-Gastronom und Choreograf **Wolfgang Reichl**, mit dem die Agentur übrigens die gerade angelaufene SCHÖPS-Kampagne gemeinsam umsetzte.

(S E R V I C E – NEWTONE Werbeagentur Agenturfest, Mittwoch, 5. Märu 2008, um 18.30 Uhr, 1010 Wien, Heinrichsgasse 4, Website: http://www.newtone.at)

Wir ersuchen um Akkreditierung unter http://www.leisurecommunication.at/presse.

Das Bildmaterial steht zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung zur Verfügung.
Weiteres Bild- und Informationsmaterial finden Sie im Pressebereich unserer Website unter http://www.leisuregroup.at.
(Schluss)

Rückfragehinweis:
leisure communications group, Alexander Khaelss-Khaelssberg
Tel.: (+43 664) 856 3001, eMail: khaelssberg@leisuregroup.at