

AVISO

Mit der Bitte um Ankündigung!

Wien/Veranstaltungen/Wirtschaft/Hotellerie/Lifestyle/Gesellschaft

Wiener XING-Community netzwerkt bei Hilton, MBA – BILD

Anhänge zur Meldung unter:

<http://my.oreste.com/start/thumbnails.php?album=470&page=1>

**Utl.: Wiener Community der erfolgreichen Social Networking
Plattform feiert am 24. April 2008 im Hilton Vienna Plaza. =**

(LCG8062, Wien, 16.04.2008) Mit über fünf Millionen Mitgliedern zählt XING neben Facebook zu den erfolgreichsten Social Networking Plattformen der Welt. 19,61 Millionen Euro setzte das in Hamburg beheimatete Unternehmen im vergangenen Jahr um. Doch die Mitglieder sind nicht nur in der virtuellen Welt aktiv: Seit Kunstmanager **Carsten Redmann** und Agenturinhaber und Golf Ball-Veranstalter **Niklas C. Bernehd** im letzten Jahr die 2005 gegründete Wien-Community kräftig angekurbelt haben, die sich über mehr als 5.200 Mitglieder freuen kann, wird auch in der realen Welt kräftig genetzwerkt. In den nächsten Tagen gleich zwei Mal: Am 22. April 2008 treffen sich die virtuell vernetzten Business-Checker zum After Work-Date in der viel bejubelten Ausstellung „MONET – KANDINSKY – ROTHKO und die Folgen: Wege der abstrakten Malerei“ im Bank Austria Kunstforum.

Etwas kulinarischer und ausgelassener geht es dann am 24. April 2008 zu, wenn sich die Wiener XING-Community im neuen Business Relax Club „Hilton, MBA“ – MBA steht in diesem Zusammenhang für Master of Business Attire – von Hoteldirektor **Michael Reinhardt** im Hilton Vienna Plaza trifft. Dieser schob für XING extra einen

Sondertermin seines beliebten After Work-Clubs ein, der sich seit Ende März zum angesagten Treffpunkt der Wiener Business-Community entwickelt hat. Kein Wunder: Schließlich tischt der umtriebige Hoteldirektor seinen Gästen ein mediterranes Cocktailbuffet auf und verbilligte sein Cocktailangebot um die Hälfte. Für entspannte Atmosphäre in Österreichs erstem Designerhotel, das heuer übrigens seinen 20. Geburtstag feiert, sorgen smoothe Sounds, die Musikexperte **Wolfgang Lamprecht** aus Neuinterpretationen bekannter Popsongs durch Weltjazzler wie **Miles Davis, Jamie Cullum, Shirley Bassey, Nils Landgren** und Co. extra für die Hilton, MBA-Events zusammenstellte.

(S E R V I C E – XING netzwerkt bei „Hilton, MBA“, Donnerstag, 24. April 2008, Beginn um 18.30 Uhr, Eintritt nur für XING-Mitglieder: 19 Euro inklusive Cocktailbuffet, Hilton Vienna Plaza, 1010 Wien, Schottenring 11, Website: <https://www.xing.com/net/wiennet/> und <http://www.hilton.at>)

Wir ersuchen um Akkreditierung unter
<http://www.leisurecommunication.at/presse>.

Das Bildmaterial steht zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung zur Verfügung.

Weiteres Bild- und Informationsmaterial findet sich im Pressebereich unserer Website unter <http://www.leisuregroup.at>.
(Schluss)

Rückfragehinweis:

Hilton Vienna, Claudia Wittmann

Tel.: (+43 1) 71700-12003, eMail: claudia.wittmann@hilton.com

leisure communications group, Alexander Khaelss-Khaelssberg

Tel.: (+43 664) 856 3001, eMail: khaelssberg@leisuregroup.at